



ASOCOOPH TRABAJA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ASOCIADAS



Foto: Archivo Asocoooph



**SAN AGUSTÍN, ENAMORÓ Y
SORPRENDIÓ EN CONCURSO DE
FONOMÍMICA**



**¿EN QUÉ CONSISTE EL FONDO
SOLIDARIO PARA LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN
EL HUILA?**

**FEDINA: 25 AÑOS HACIENDO
HISTORIA EN EL DEPARTAMENTO
DEL HUILA**



SAN AGUSTÍN, ENAMORÓ Y SORPRENDIÓ EN CONCURSO DE FONOMÍMICA

Por: Redacción Dimensión Cooperativa

Sara Nathalia Cárdenas Torres, estudiante de la Institución Educativa Laureano Gómez de San Agustín, fue la ganadora de la versión número 23 del Concurso Interdepartamental de Fonomímica que realizó FUNDAUTRAHUILCA el pasado 28 de agosto en la ciudad de Neiva.

Sara se destacó entre las 15 participantes realizando una espectacular interpretación de la artista Selena, con su conocida canción Bidi Bidi Bom Bom. Una impecable coreografía, expresión corporal y sincronía de labios perfecta le dieron los puntos necesarios para llevarse el primer lugar que fue premiado con dinero en efectivo para su cuenta de ahorro.

La organización también premió al segundo lugar que fue para Gabriela Bermeo Tapia, de la institución educativa Pio XII de Mocoa, Putumayo; el tercer lugar para Sara Yulieth Cuellar Benavides, de la I.E Gaitana Sede Centro de Timaná; el cuarto lugar para Heilen Isabella Mueses de Popayán y el quinto lugar para Laura Camila Nuñez de Florencia.



Foto Fundautrahuilca: Ganadoras del concurso de izquierda a derecha, Sara Cuellar, Natalia Cárdenas y Gabriela Bermeo.

Esta versión del Concurso Interdepartamental de Fonomímica incluyó un nuevo aspecto y fue la realización de dos talleres lúdicos artísticos para los niños y niñas; el primero consistía en expresión y gestión teatral, y el segundo en danza, buscando con estas propuestas que su participación fuera la mejor en escenario, pero también que siguieran cultivando su proyecto de vida artística.

Según del director cooperativo Yael Garaviño Rodríguez, esta estrategia metodológica “se hace más notoria y de necesidad imperiosa para coadyuvar y dejar huella, así sea mínima, en una formación integral para que en un futuro sean hombres y mujeres con un pensamiento alternativo”. Y fue justo por ello que también al final de la jornada cada uno de los participantes fue apadrinado por un funcionario utrahuilqueño, así se podrá realizar un seguimiento a la evolución de los pequeños artistas.

Foto Fundautrahuilca:

Sara Nathalia Cárdenas Torres, primer lugar.



FONSOL: FONDO SOLIDARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL HUILA

Por: Comunicaciones Asocooph

Teniendo en cuenta el impacto negativo de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, Asocooph puso en marcha en 2020 el Fondo Solidario para la Reactivación Económica en el Huila, FONSOL. Iniciativa que ha sido liderada por las cooperativas de ahorro y crédito Coofisam, Utrahuilca, Coonfie y Coopeaipe, de la mano del Banco Cooperativo Coopcentral.

A través del FONSOL se está promoviendo el apoyo y el acompañamiento a microempresas, pymes, informales que buscan asociatividad y a los pequeños y medianos productores rurales; en procesos de formación integral, formalización y regulación empresarial, financiación, asistencia técnica y negociación para el trabajo productivo, solidario y asociativo. Por ser considerados actores estratégicos para el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo regional y el mejoramiento de la posición competitiva del Departamento. En conclusión, a través de este fondo se está garantizando el acceso a líneas de crédito diferenciales que permitan financiar a microempresarios y personas del sector informal afectados por la crisis económica.

Los esfuerzos del gremio cooperativo y solidario apuntan a la reducción de la pobreza y la desigualdad, por eso desde Asocooph se envía un reconocimiento a las cooperativas que día a día suman esfuerzos para hacer de esta región un territorio más solidario e incluyente.

FUNDAUTRAHUILCA CELEBRÓ CON ÉXITO VEINTICINCO AÑOS DE TALENTO, SOLIDARIDAD Y EXCELENCIA HUMANA

Por: Redacción Dimensión Cooperativa

Para aplaudir de pie. Así se puede resumir el bello acto de celebración llevado a cabo en la plazoleta de comidas del centro comercial Unicentro Neiva el sábado 21 de agosto de 2021 en el marco de los 25 años de la Fundación Social UTRAHUILCA.

Directivos de la Cooperativa UTRAHUILCA, fundadores de FUNDAUTRAHUILCA, funcionarios y jóvenes del grupo interdisciplinario, entre otros invitados, acompañaron la jornada vespertina que incluyó música y anuncios. Una de las noticias fue el lanzamiento de un trabajo discográfico por parte de la Banda Sinfónica Juvenil de la casa tricolor. El CD es un homenaje a compositores huilenses e incluye 14 obras musicales.

“Para nosotros es un paso muy grande porque queda en nuestra historia, para los muchachos es una hoja de vida que nos va a permitir hacer gestión, nos va a permitir consolidarnos como una de las agrupaciones más importantes del departamento del Huila y del país”, afirmó José Miller Perdomo, director de la banda sinfónica.

Durante el evento hubo espacio además para reconocer a hombres y mujeres que en 1996 apoyaron e impulsaron la creación de un proyecto social de la mano con UTRAHUILCA, que con el tiempo se afianzó como un distinguido semillero donde se fomenta el arte, la cultura, la educación, el deporte, la salud, el turismo solidario, la comunicación, entre otros programas.



Foto: Entrega de reconocimiento al director de Fundautrahuilca por parte de ASOCOOPH.



Foto: Banda Sinfónica de Fundautrahuilca

* El CD de la Banda incluye dos temas fundamentales, el Sanjuanero Huilense y el Bambuco tradicional.

“Para mí FUNDAUTRAHUILCA es un gran orgullo. Es una idea sembrada; mirar la fundación desde una realidad, ha nacido en el corazón de muchos jóvenes que aportan a través de la danza, del deporte, de la música, en el colegio, siempre pensando en la economía solidaria. Entonces para mí es un placer inmenso y una satisfacción muy grande”, enfatizó Nohemy Polanco de Quintero, una de las personas que siempre creyó en el quehacer de la casa fundautrahuilqueña junto con Ana Elsa Vivas Dussán, Jehová Cuéllar Mora, Luis Eduardo Pardo Pascuas, León Albeiro Pérez, Luis Alberto Bonilla Herrera, María del Rosario Quiza Camacho, Yiceth Campo Gómez y Yael Garaviño Rodríguez.

Los reconocimientos no podían faltar. El Consejo Nacional de Danza, la Fundación Cultural ‘En Escena’ de Ibagué, Tolima, la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, Asocooph, y el programa de Educación Física de la Universidad Surcolombiana

FEDINA: 25 AÑOS HACIENDO HISTORIA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Por: Nini Johanna Quintero Perdomo, Gerente FEDINA

Estamos cumpliendo 25 años de permanencia en un sistema complejo que enfrenta diversas crisis y nos obliga a ser día a día más competitivos. Hoy consideramos un gran éxito lo hasta ahora logrado por este fondo de empleados, orgullosamente solidario.

Son cinco quinquenios ofreciendo servicios de ahorro y crédito, mostrando con esto que el sector solidario aporta al bienestar de la sociedad, basado en apuestas estratégicas que construyen el **Mejor Modelo**.

Por esta razón nuestra organización es reconocida por prestar servicios con calidad y garantizar el bienestar de los asociados.

En nombre propio y el de todos los miembros de la Junta Directiva, reiteramos nuestro agradecimiento por la confianza que han depositado en nosotros y por el apoyo dado en el cumplimiento eficiente de nuestra función.



ASOCOOPH TRABAJA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ASOCIADAS

Por Equipo de comunicación Asocooph

Desde el área de comunicación de ASOCOOPH se está coordinando el proyecto de práctica profesional *Plan de formación de comunicaciones para ASOCOOPH y 9 de sus asociadas, en el uso de las TICS*, propuesto por dos estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana; con el acompañamiento de una asesora de práctica profesional vinculada al alma mater.

Infografía proporcionada por las practicantes.



El objetivo es diagnosticar a nueve organizaciones asociadas más la organización gremial, en cuanto al uso y apropiación de las TICS, para diseñar un plan de formación en comunicación que se adapte a las necesidades identificadas y aportar a la solución de algunos problemas evidenciados en este sentido.

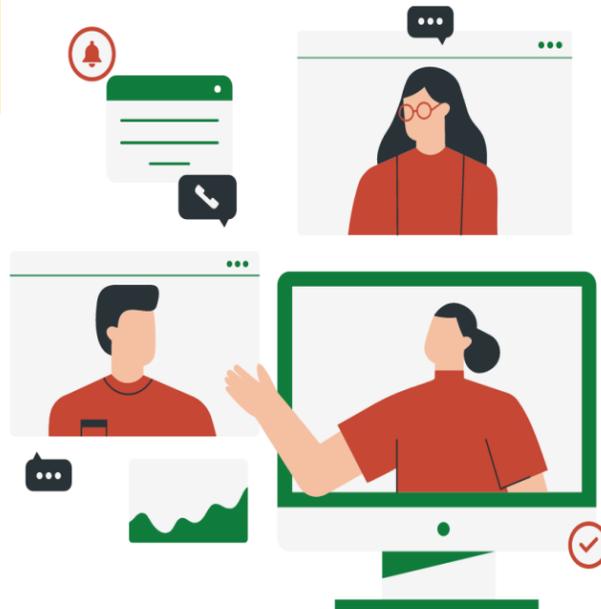
Hasta este momento las pasantes realizaron la revisión exploratoria de las redes sociales y otros canales de comunicación de 51 asociadas, lo que les permitió identificar algunas falencias en el uso de estas herramientas así como la poca visibilidad de las organizaciones. Además de que la mayoría no cuenta con un área de comunicación institucional que se dedique a ejecutar este tipo de estrategias.

En este mismo sentido concluyen que de las 17 organizaciones que mejor uso hacen de sus redes sociales, siete son de carácter nacional y diez son de índole regional (Huila). Lo que evidencia que algunas si consideran relevante y necesario usar canales digitales para darse a conocer.

Por lo anterior, el diseño de un plan de formación en comunicaciones brindará a las asociadas elementos y herramientas básicas que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo de habilidades en plena Era Digital, lo que propiciará la consolidación de sus procesos de visibilización, identidad e imagen, impactando en los modos de relacionarse con sus públicos objetivos. Igualmente afianzará los procesos de medición para evaluar el cumplimiento de sus objetivos organizacionales, en el mediano y corto plazo.



SABIAS QUE... ES IMPORTANTE TENER ACTUALIZADOS TUS DATOS PARA NO PERDER CONTACTOS EN EL CAMINO



#MEJORCOOPERAR

Comunícate a:
comunicaciones@asocooph.coop



<https://asocooph.coop/>



@asocooph