

PLAN ESTRATÉGICO



**“EN SOLIDARIDAD COMPROMETIDOS CON EL
DESARROLLO REGIONAL”**

Período del Plan

01/01/2016 - 31/12/2020

Con el soporte técnico de:



Confederación Alemana
de Cooperativas

Índice

1. RESEÑA HISTÓRICA	- 1 -
2. MATRIZ FLOA.....	- 1 -
2.1. FLOA Corporativo	- 1 -
3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	- 4 -
3.1. Visión	- 4 -
3.2. Misión	- 4 -
3.3. Valores Institucionales	- 4 -
4. OBJETIVOS.....	- 4 -
4.1. Tipo de Objetivos	- 4 -
4.2. Objetivos	- 4 -
4.3. Ponderación de Objetivos	- 5 -
4.4. Validación de la Visión.....	- 6 -
4.5. Indicadores KPI.....	- 6 -
4.6. Mapa Estratégico.....	- 8 -
5. ESTRATEGIAS	- 8 -
5.1 Resumen de Estrategias	- 8 -
5.2 Consulta de Estrategias.....	- 9 -
6. PROYECTOS	- 12 -
6.1. Portafolio de Proyectos.....	- 12 -

1. RESEÑA HISTÓRICA.

La ASOCIACION DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS SOLIDARIAS DEL HUILA – ASOCOPH fue fundada el 12 de enero de 1992 y autorizada mediante Personería Jurídica No. 1994 del 29 de mayo de 1992 por El DANCOOP (Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas – Ley 79/88) e inscrita en la Cámara de Comercio de la ciudad de Neiva con la Matricula Mercantil No. 6257 del 13 de junio de 2001, desde el año 2002 está acreditada por el DANSOCIAL para impartir Educación en Economía Solidaria, y en la actualidad cuenta con la acreditación para impartir Educación en Economía Solidaria con énfasis en trabajo asociada mediante la Resolución No 115 del 15 de Abril de 2009. ASOCOPH cumple una labor de representación, formación y liderazgo empresarial cooperativo en el Huila, en esta labor la avalan sus afiliadas en los sectores de ahorro y crédito, educación, transporte, salud, servicios de seguros y exequiales, fondos de empleados y trabajo asociado.

2. MATRIZ FLOA

2.1. FLOA Corporativo

FACTORES INTERNOS	
Fortalezas	
Perspectivas	Descripción
Financiera	Adecuado manejo de los recursos asignados para los ejes de Representación, Fortalecimiento, Cultura Solidaria e Intercooperación.
	Experiencia en la gestión y manejo de recursos de cooperación nacional e internacional de apalancamiento a proyectos.
	Se cuenta con la vinculación de organizaciones más representativas de acuerdo a sus activos, ingresos y patrimonio del departamento del Huila.
	Fuente de ingresos permanente para Asocoph, debido a la estructuración de la oferta educativa al sector solidario.
Cliente/Asociado	Responsabilidad, calidad y cumplimiento de actividades contratadas
	Confiabilidad, conocimiento, actualización y autenticidad cooperativa, difusión en página web, redes Sociales, medios impresos y audiovisuales.
	Acercamiento permanente con las entidades asociadas, instituciones públicas, privadas local nacional e internacional.
	Imagen institucional positiva, gracias a la labor de defensa y representación gremial que se ejerce.
	Conocimiento de las necesidades de las organizaciones solidarias en los diferentes componentes de la gestión administrativa.
	Reconocimiento y valoración por parte de las asociadas y no asociadas en la oferta de servicios educativos.
Procesos Internos	Transversalidad del eje de Fortalecimiento en la organización.
	Experiencia y posicionamiento en el manejo de recursos mancomunados de asociadas para educación formal.
	Participación con propuestas a programas de candidatos públicos.

	<p>Posicionamiento y periodicidad de la Muestra Empresarial incluida la Rueda de Negocios y el Encuentro Internacional de Economía Solidaria.</p> <p>Implementación de la Académica Virtual.</p>
Crecimiento y Aprendizaje	<p>Personal calificado y con experiencia en el sector, que garantiza un desempeño profesional adecuado.</p>
	<p>Incorporación de aprendizajes en áreas del conocimiento direccionadas al desarrollo organizacional.</p>
	<p>Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo para el desarrollo de las diferentes actividades de la asociación.</p>
Limitaciones	
Perspectivas	Descripción
Financiera	<p>Limitación en los recursos para la labor de defensa, promoción y visibilización.</p>
	<p>Limitación de recursos propios para el sostenimiento del equipo de trabajo de los 4 ejes; obligando a gestionar el alcance de recursos externos.</p>
	<p>No contar con presupuesto para ejercer actividades de FORTALECIMIENTO INTERNACIONAL.</p>
	<p>Baja liquidez para operación, baja rotación de cartera, limitación en los plazos con los proveedores.</p>
Cliente/Asociado	<p>Poco interés de las entidades asociadas y no asociadas en visitar y participar en los medios de difusión estructurados en la actualidad por los ejes.</p>
	<p>Falta visibilizar los resultados de acciones e impacto de las actividades de los ejes.</p>
	<p>Apatía y desinterés por parte de las entidades del sector en asociarse al ente de representación.</p>
	<p>Competencia de algunas asociadas en las diferentes actividades de educación.</p>
Procesos Internos	<p>La no implementación del programa cooperativa consume cooperativa.</p>
	<p>Los procedimientos y procesos internos de defensa, promoción y visibilización de la economía solidaria no están debidamente documentados.</p>
	<p>No está diseñado el modelo pedagógico de Asocoph.</p>
Crecimiento y Aprendizaje	<p>Alta rotación de los profesionales vinculados al eje de intercooperación.</p>
	<p>Falta de herramientas tecnológicas, y ayudas audiovisuales para la difusión de los ejes.</p>
	<p>No tener actualizado manual de funciones y políticas de talento humano claramente definidas.</p>
FACTORES EXTERNOS	
Oportunidades	
Perspectivas	Descripción
Financiera	<p>Ampliación de ingresos financieros debido al liderazgo que ejerce el gremio en el sector público y privado en los distintos niveles político-administrativos.</p>
	<p>Apoyo y liderazgo económico del sector solidario.</p>
	<p>Crecimiento y auge de recursos concursables en entidades públicas y de cooperación.</p>
	<p>Excedentes favorables en el sector solidario.</p>
	<p>Destinación de recursos de las entidades solidarias en mercadeo y comunicación en actividades lideradas por la organización</p>
	<p>Exención en el pago de impuestos de renta y complementarios.</p>
Cliente/Asociado	<p>Crecimiento y fortalecimiento del sector empresarial en el Huila.</p>
	<p>Amplio nicho de mercado para la inclusión a nuestra organización.</p>
	<p>Compromiso de las entidades del sector en la consecución del sexto principio cooperativo (Cooperación entre cooperativas).</p>

	<p>Apoyo y confianza al sector solidario por parte de organismos que incentivan el desarrollo de proyectos.</p> <p>Modelo solidario incluido como agenda del posconflicto.</p> <p>Exigencias normativas que inciden en el aumento de las necesidades de las organizaciones en capacitación y asesoría.</p>
Procesos Internos	<p>Implementación de herramientas tecnológicas que permiten el desarrollo de procesos gerenciales con eficiencia y eficacia.</p> <p>Incremento de requerimientos por parte de las entidades del sector para consultorías especializadas.</p> <p>Aumento de herramientas tecnológicas y virtuales para el proceso educativo.</p>
Crecimiento y Aprendizaje	<p>Experiencias de modelos exitosos nacionales e internacionales en mercadeo y comunicaciones, nuevas herramientas tecnológicas.</p> <p>Reconocimiento e inclusión de fundamentos teóricos de economía solidaria en los distintos escenarios de aprendizaje.</p> <p>Oferta idónea de profesionales en el mercado laboral.</p> <p>Oferta educativa en la región en nivel medio y superior con énfasis en economía solidaria.</p>
Amenazas	
Perspectivas	Descripción
Financiera	<p>Reformas económicas y tributarias que afectan y menoscaban el desarrollo de la economía solidaria.</p> <p>Ausencia de representante en comisión tributaria de reforma 2015.</p> <p>Agremiaciones a nivel nacional que están vinculando entidades del sector solidario pertenecientes al departamento del Huila.</p> <p>Bajos costos de los servicios educativos por parte de la competencia.</p>
Cliente/Asociado	<p>Baja articulación de las entidades del sector para la gestión de las iniciativas promovidas.</p> <p>Falta de sentido de pertenencia y desconocimiento de la importancia de la integración gremial.</p> <p>Afectación de la imagen del cooperativismo, por proliferación de las denominadas entidades de garaje o falsas cooperativas.</p> <p>Disminución de las entidades que reportan a la supersolidaria.</p> <p>Falta de estímulo y generación de procesos de desarrollo empresarial participativo que involucre a las organizaciones solidarias.</p>
Procesos Internos	<p>Exigencia del entorno en innovación tecnológica y en alta calificación del personal que brinda asistencia técnica.</p> <p>Falta de interés del trabajo en red y trabajo en equipo.</p> <p>Incidencia política en los procesos de contratación por el sector publico</p> <p>Acceso limitado al desarrollo de nuevas tecnologías por parte de las organizaciones solidarias.</p>
Crecimiento y Aprendizaje	<p>Bajo nivel de conocimiento en la filosofía solidaria por parte de los directivos de las organizaciones del sector.</p> <p>Metodologías inadecuadas y desactualizadas en la formación y capacitación de la economía solidaria.</p>

3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1. Visión

En el año 2020, Asocoph será líder regional en la red de organizaciones de economía solidaria nacional, reconocida por la incidencia de la filosofía cooperativa y solidaria en los lineamientos para la política pública, económica y social.

3.2. Misión

Asocoph organización gremial que representa, promueve e integra a las entidades de la economía solidaria del departamento del Huila, bajo los preceptos de la doctrina universal del cooperativismo.

3.3. Valores Institucionales

Nombre	Descripción
Solidaridad.	Somos solidarios porque damos, ofrecemos, compartimos, ayudamos sin esperar retribución alguna. Porque estamos unidos al otro haciendo una sus necesidades o voluntades.
Ayuda Mutua.	Practicamos la ayuda mutua porque reconocemos al otro, valoramos su importancia y estamos dispuestos a actuar en cooperación para alcanzar metas comunes.
Democracia.	Practicamos la “democracia” porque asumimos el compromiso de hacer partícipes de la asociación y de la toma de decisiones a los asociados a Asocoph.
Equidad	Valoramos la equidad como una forma de dar a cada cual lo que se merece o ha ganado según sea su grado de participación o aporte.
Responsabilidad.	Somos responsables porque respondemos por los actos propios. Porque garantizamos el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la asociación y con otros.
Igualdad.	Practicamos la igualdad porque ofrecemos el mismo trato y condiciones a cada asociado sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.

4. OBJETIVOS

4.1. Tipo de Objetivos

- Objetivo Estratégico
- Objetivo Táctico
- Objetivo Operativo

4.2. Objetivos

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Objetivo Táctico
Financiera	Incrementar el patrimonio Institucional	Aumentar la Base social.
		Retener la base social.
	Aumentar los ingresos operacionales.	

Cliente/Asociado	Incidir en las políticas del sector público, privado y solidario.	Participar en espacios de incidencia política para el sector de la economía solidaria.
		Fortalecer los Comités técnicos de Asocoph.
		Fortalecer los Comités sectoriales de Asocoph.
	Promover y visibilizar el modelo cooperativo y solidario, a través de la comunicación.	
	Estimular la participación de las organizaciones asociadas al gremio.	
	Fortalecer el trabajo juvenil en las organizaciones solidarias.	Fortalecer y conformar cooperativas juveniles.
	Incidir en las políticas de investigación y desarrollo curricular en las IES.	
Procesos Internos	Crear y fomentar redes de integración cooperativa y solidaria.	
	Lograr la eficiencia y la eficacia institucional de ASOCOPH.	
Crecimiento y Aprendizaje	Fortalecer la participación de los diferentes actores a través de procesos de formación y capacitación.	
	Mejorar las condiciones técnicas, administrativas, de gestión y de control de las asociadas.	

4.3. Ponderación de Objetivos

Perspectiva	Objetivos Estratégicos	Peso (%)
Financiera	Incrementar el patrimonio Institucional	10
Financiera	Aumentar los ingresos operacionales.	9
Cliente/Asociado	Incidir en las políticas del sector público, privado y solidario.	9
Cliente/Asociado	Promover y visibilizar el modelo cooperativo y solidario, a través de la comunicación.	9
Cliente/Asociado	Estimular la participación de las organizaciones asociadas al gremio.	9
Cliente/Asociado	Incidir en las políticas de investigación y desarrollo curricular en las IES.	9
Cliente/Asociado	Fortalecer el trabajo juvenil en las organizaciones solidarias.	9
Procesos Internos	Crear y fomentar redes de integración cooperativa y solidaria.	9
Procesos Internos	Lograr la eficiencia y la eficacia institucional de ASOCOPH.	9
Crecimiento y Aprendizaje	Fortalecer la participación de los diferentes actores a través de procesos de formación y capacitación.	9
Crecimiento y Aprendizaje	Mejorar las condiciones técnicas, administrativas, de gestión y de control de las asociadas.	9

4.4. Validación de la Visión

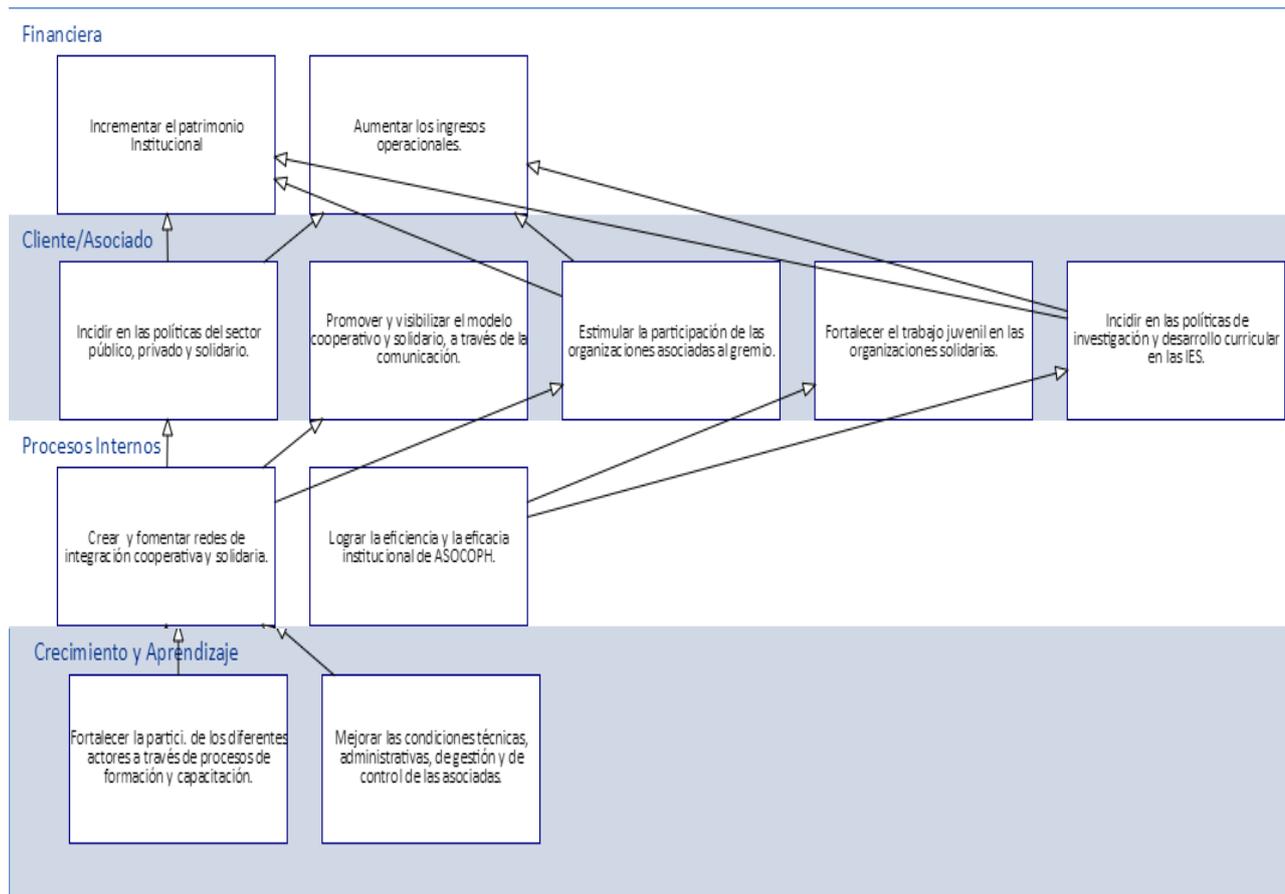
Componentes	Objetivos Estratégicos	Riesgos
Asocoph será líder regional en la red de organizaciones de economía solidaria nacional	Incidir en las políticas del sector público, privado y solidario.	Poca visibilización y participación del sector solidario del Huila ante el país.
Asocoph será líder regional en la red de organizaciones de economía solidaria nacional	Incidir en las políticas de investigación y desarrollo curricular en las IES.	Poca visibilización y participación del sector solidario del Huila ante el país.
Reconocida por la incidencia de la filosofía cooperativa y solidaria en los lineamientos para la política pública, económica y social.	Estimular la participación de las organizaciones asociadas al gremio.	Las políticas públicas aplicadas al sector no son adecuadas ni beneficiosas.
Reconocida por la incidencia de la filosofía cooperativa y solidaria en los lineamientos para la política pública, económica y social.	Fortalecer el trabajo juvenil en las organizaciones solidarias.	Las políticas públicas aplicadas al sector no son adecuadas ni beneficiosas.
Reconocida por la incidencia de la filosofía cooperativa y solidaria en los lineamientos para la política pública, económica y social.	Crear y fomentar redes de integración cooperativa y solidaria.	Las políticas públicas aplicadas al sector no son adecuadas ni beneficiosas.

4.5. Indicadores KPI

Perspectiva	Tipo de Objetivo	Nombre Objetivo	Nombre Indicador
Financiera	Objetivo Estratégico	Incrementar el patrimonio Institucional	Incremento del patrimonio
		Aumentar los ingresos operacionales.	Incremento de Ingresos Operacionales
	Objetivo Táctico	Aumentar la Base social.	Porcentaje de incremento base social
		Retener la base social.	Porcentaje de asociadas inactivas.
Cliente/Asociado	Objetivo Estratégico	Incidir en las políticas del sector público, privado y solidario.	Promoción, ejecución y participación de eventos.
		Promover y visibilizar el modelo cooperativo y solidario, a través de la comunicación.	Conocimiento de los miembros de la organización y de los directivos de las entidades asociadas.
		Estimular la participación de las organizaciones asociadas al gremio.	Porcentaje de asociadas que usan los servicios.
		Fortalecer el trabajo juvenil en las organizaciones solidarias.	Número de Plataformas juveniles constituidas dentro de las organizaciones cooperativas.

		Incidir en las políticas de investigación y desarrollo curricular en las IES.	N° de convenios celebrados con las IES en la Región.
	Objetivo Táctico	Participar en espacios de incidencia política para el sector de la economía solidaria.	Participación en escenarios públicos y privados.
		Participar en espacios de incidencia política para el sector de la economía solidaria.	Participación en eventos públicos y privados.
		Fortalecer los Comités técnicos de Asocoph.	Fortalecimiento de los comités técnicos de ASOCOPH.
			Fortalecimiento de los comités sectoriales de ASOCOPH
		Fortalecer y conformar cooperativas juveniles.	Número de Cooperativas juveniles constituidas.
Procesos Internos	Objetivo Estratégico	Crear y fomentar redes de integración cooperativa y solidaria.	Creación de redes de integración de economía solidaria.
			Fomento y promoción de espacios de integración de redes solidarias.
		Lograr la eficiencia y la eficacia institucional de ASOCOPH.	Porcentaje de procesos documentados y reglamentados.
Crecimiento y Aprendizaje	Objetivo Estratégico	Fortalecer la participación de los diferentes actores a través de procesos de formación y capacitación.	Número de capacitaciones impartidas.
		Mejorar las condiciones técnicas, administrativas, de gestión y de control de las asociadas.	Número de organizaciones vinculadas a convenio DGRV.

4.6. Mapa Estratégico



5. ESTRATEGIAS

5.1 Resumen de Estrategias

Ofensivas	
FLOA	Descripción
F-04 F-10 O-17 O-19	Articulando la academia con la economía solidaria del Huila.
F-05 F-07 F-08 F-11 O-11	Participación de Asocoph en diferentes escenarios de representación pública y privada.
F-04 F-08 O-15 O-19	Fortalecimiento de los ingresos para Asocoph e impacto de los recursos en educación formal.
F-01 F-03 F-18 O-04 O-17	Articulación de los procesos de participación e incidencia juvenil desde Asocoph con sus organizaciones asociadas y el público externo.
F-06 F-07 O-05	Crear el Plan de Comunicaciones de Asocoph 2016.
F-03 F-05 F-08 F-14 O-13 O-16	Implementando el Programa de Fortalecimiento Institucional de VISIONAMOS - DGRV en las organizaciones asociadas.
Reorientación	
FLOA	Descripción
L-05 L-07 L-08 O-02 O-04 O-05	Reconocimiento a la puntualidad y compromisos de las entidades asociadas
L-01 L-02 L-04 L-08 O-08 O-10 O-12	Construyendo la infraestructura propia de la asociación.
L-01 L-03 L-13 L-	Fortalecimiento institucional y organizacional.

14 O-02 O-04	
L-04 L-05 L-06 L-08 L-11 O-08 O-12 O-14	Estudio continuo a las organizaciones asociadas, determinando las necesidades claves con base en el portafolio.
L-05 L-06 O-02 O-04 O-05	Fomentando el desarrollo del Encuentro Folclórico solidario, la Novena Navideña Solidaria y la Integración Navideña Solidaria.
L-06 O-05	Creación y difusión de contenidos periodísticos referentes al modelo solidario, a Asocoph y a sus entidades asociadas.
L-06 L-13 O-02 O-05	Creación del Manual de Imagen Corporativa de Asocoph
L-02 L-06 O-02 O-04 O-08	Celebración de forma colectiva de fechas importantes para el gremio.
L-10 L-11 L-14 O-01 O-13 O-18	Definición de procesos debidamente documentados, fortalecidos y socializados.
Supervivencia	
FLOA	Descripción
L-07 L-08 L-11 A-05 A-06 A-07 A-08	Vinculación de organizaciones del sector, que reportan a la superintendencia de la economía solidaria.
Defensivas	
FLOA	Descripción
F-01 F-02 F-05 F-18 A-06 A-11	Fortalecimiento de la intercooperación.
F-01 F-16 A-09 A-11	Fortalecimiento del consumo de los productos y servicios de las organizaciones solidarias.
F-07 F-18 A-07 A-12	Incidir políticamente en los planes de desarrollo del Gobierno Municipal.
F-01 F-03 A-05 A-15	Fomentar acciones que permitan avanzar en el desarrollo de la Red Juvenil Solidaria del Huila.
F-01 F-05 F-18 A-06 A-11	Fortalecimiento y funcionamiento de los comités sectoriales y técnicos.
F-06 F-16 F-18 A-07 A-11	Creación de la Red de Comunicaciones Solidaria del Huila.
F-01 F-05 F-08 F-09 F-16 A-01 A-05 A-07	Fortalecimiento a las nuevas asociadas a ASOCOPH a través de apoyo y soporte institucional para su defensa, fortalecimiento y consolidación institucional.

5.2 Consulta de Estrategias

Perspectiva	Descripción Objetivo	Tipo Estrategia	Estrategia	Combinación
Financiera	Asegurar el incremento de los aportes sociales por el fortalecimiento de las asociadas y la vinculación de nuevas organizaciones.	LA	Vinculación de organizaciones del sector, que reportan a la superintendencia de la economía solidaria.	L-07 L-08 L-11 A-05 A-06 A-07 A-08
		LO	Reconocimiento a la puntualidad y compromisos de las entidades asociadas	L-05 L-07 L-08 O-02 O-04 O-05
	Asegurar los ingresos por cuotas de apoyo a la integración y los servicios ofrecidos por la	LO	Construyendo la infraestructura propia de la asociación.	L-01 L-02 L-04 L-08 O-08 O-10 O-12

	asociación.			
Cliente/Asociado	Participación del Gremio Solidario en escenarios gremiales públicos y privados de orden internacional, nacional, departamental y local, retroalimentando su base social.	FA	Incidir políticamente en los planes de desarrollo del Gobierno Municipal.	F-07 F-18 A-07 A-12
		FA	Fortalecimiento y funcionamiento de los comités sectoriales y técnicos.	F-01 F-05 F-18 A-06 A-11
		FO	Participación de Asocoph en diferentes escenarios de representación pública y privada.	F-05 F-07 F-08 F-11 O-11
	Potencializar las comunicaciones de Asocoph con sus miembros, entidades agremiadas y público externo, para la visibilización de sus proyectos, logros y metas, además de posicionar el modelo de economía solidaria, a través de los medios de comunicación institucionales y masivos, atendiendo a una política definida de comunicaciones.	FA	Creación de la Red de Comunicaciones Solidaria del Huila.	F-06 F-16 F-18 A-07 A-11
		FO	Crear el Plan de Comunicaciones de Asocoph 2016.	F-06 F-07 O-05
		LO	Creación y difusión de contenidos periodísticos referentes al modelo solidario, a Asocoph y a sus entidades asociadas.	L-06 O-05
		LO	Creación del Manual de Imagen Corporativa de Asocoph	L-06 L-13 O-02 O-05
	Promocionar las diferentes actividades, eventos, capacitaciones y convenios que realiza ASOCOPH, para el fortalecimiento y consolidación institucional.	FA	Fortalecimiento a las nuevas asociadas a ASOCOPH a través de apoyo y soporte institucional para su defensa, fortalecimiento y consolidación institucional.	F-01 F-05 F-08 F-09 F-16 A-01 A-05 A-07
		LO	Celebración de forma colectiva de fechas importantes para el gremio.	L-02 L-06 O-02 O-04 O-08
	Estimular la conformación y crecimiento de espacios que permitan el desarrollo de la participación y el	FA	Fomentar acciones que permitan avanzar en el desarrollo de la Red Juvenil Solidaria del Huila.	F-01 F-03 A-05 A-15
		FO	Articulación de los	F-01 F-03 F-

	emprendimiento de los jóvenes en las organizaciones solidarias.		procesos de participación e incidencia juvenil desde Asocoph con sus organizaciones asociadas y el público externo.	18 O-04 O-17
	Incidir en las políticas de investigación y desarrollo curricular en las IES.	FO	Articulando la academia con la economía solidaria del Huila.	F-04 F-10 O-17 O-19
Procesos Internos	Dinamizar e integrar la base social, generando espacios a nivel regional que permitan colaboración, integración y proyectos compartidos.	FA	Fortalecimiento de la intercooperación.	F-01 F-02 F-05 F-18 A-06 A-11
		FA	Fortalecimiento del consumo de los productos y servicios de las organizaciones solidarias.	F-01 F-16 A-09 A-11
		FO	Fortalecimiento de los ingresos para Asocoph e impacto de los recursos en educación formal.	F-04 F-08 O-15 O-19
		LO	Fortalecimiento institucional y organizacional.	L-01 L-03 L-13 L-14 O-02 O-04
	Identificar, documentar, socializar e implementar los procesos de la organización.	LO	Definición de procesos debidamente documentados, fortalecidos y socializados.	L-10 L-11 L-14 O-01 O-13 O-18
Crecimiento y Aprendizaje	Capacitar permanentemente a Directivos, empleados y asociados en valores y principios cooperativos y solidarios, que permita generar sentido de pertenencia hacia el sector y fomente la cultura solidaria.	LO	Estudio continuo a las organizaciones asociadas, determinando las necesidades claves con base en el portafolio.	L-04 L-05 L-06 L-08 L-11 O-08 O-12 O-14
		LO	Fomentando el desarrollo del Encuentro Folclórico solidario, la Novena Navideña Solidaria y la Integración Navideña Solidaria.	L-05 L-06 O-02 O-04 O-05
	Mejorar los procesos y condiciones técnicas, administrativas, de gestión y de control de las entidades cooperativas y solidarias.	FO	Implementando el Programa de Fortalecimiento Institucional de VISIONAMOS - DGRV en las	F-03 F-05 F-08 F-14 O-13 O-16

			organizaciones asociadas.	
--	--	--	---------------------------	--

6. PROYECTOS

6.1. Portafolio de Proyectos

Nº	Nombre del Proyecto	Descripción	Líder del Proyecto	Estrategia	Año
1	Aportando,,, aportando,,, ¡ todos ganamos!	Las entidades que realicen puntualmente sus pagos por concepto de apoyo a la integración se les harán estímulos a gerentes y tesoreros de las entidades asociadas.	Tesorera	Reconocimiento a la puntualidad y compromisos de las entidades asociadas	2016
2	Hagamos de Asocoph un ambiente de apoyo	Elaborar la propuesta de financiación para la compra y adecuación de la oficina de Asocoph.	Director Ejecutivo	Construyendo la infraestructura propia de la asociación.	2016
3	Liderando, liderando ¡Todos vamos sumando!	Constituir formalmente con las IES y empresas solidarias la Mesa de investigación del sector solidario.	Director Ejecutivo	Articulando la academia con la economía solidaria del Huila.	2016
4	Participando, participando, Todos nos comprometemos!	Priorizar aquellos espacios de interés particular para el sector en el entorno.	Director Ejecutivo	Participación de Asocoph en diferentes escenarios de representación pública y privada.	2016
5	Tejiendo redes para la intercooperación y la solidaridad.	Se hará la transferencia de la metodología de Confecoop Antioquia para la construcción de las redes en el Huila.	Asesora Sénior DGRV- VISIONAMOS- ASOCOPH	Fortalecimiento de la intercooperación.	2016
6	Por un Consumo, responsable, justo y solidario.	Impulsar programa de consumo entre las organizaciones de los productos y servicios de las entidades asociadas que hacen parte de la Red Asocoph.	Asesora Sénior DGRV- VISIONAMOS- ASOCOPH	Fortalecimiento del consumo de los productos y servicios de las organizaciones solidarias.	2016
7	Solidarios por la educación en el Huila.	Gestionar la administración y la ejecución de los recursos provenientes	Coordinador Eje Intercooperación.	Fortalecimiento de los ingresos para Asocoph e impacto de los recursos en	2016

		de los excedentes de educación formal de las entidades solidarias. Se administraran dos fondos para Neiva y el Departamento del Huila.		educación formal.	
8	Fortalecimiento de Asocoph y de las organizaciones solidarias	Gestionar proyectos con los entes públicos y privados de nivel local, departamental, nacional e internacional.	Coordinadora de Proyectos	Fortalecimiento institucional y organizacional.	2016
9	Por un desarrollo local, incluyente y participativo con participación del sector solidario en los planes de desarrollo de municipios y departamento del Huila.	Participar en la construcción e inclusión del sector solidario en los planes de desarrollo gobierno municipal (Neiva, Baraya, Garzón, Pitalito, Rivera, Algeciras, Paicol, Palermo y Tello) departamental.	Director Ejecutivo	Incidir políticamente en los planes de desarrollo del Gobierno Municipal.	2016
10	Emprendimiento Solidario Juvenil.	Estimular la conformación, puesta en operación y crecimiento de empresas cooperativas conformadas por estudiantes mediante asesoría permanente y capital semilla pertinentes para sus planes de negocio.	Coordinador Eje emprendimiento solidario Juvenil.	Articulación de los procesos de participación e incidencia juvenil desde Asocoph con sus organizaciones asociadas y el público externo.	2016
11	Red Juvenil Solidaria del Huila	Espacio de participación para que los jóvenes del Huila se acerquen al modelo cooperativo y solidario desde una formación como líderes críticos y reflexivos en camino hacia una integración y relevo generacional.	Coordinador Eje emprendimiento solidario Juvenil.	Articulación de los procesos de participación e incidencia juvenil desde Asocoph con sus organizaciones asociadas y el público externo.	2016
12	Red Juvenil RJSH	Integración de las redes o grupos de trabajo juvenil de las organizaciones asociadas, para fortalecer el conocimiento del	Coordinador Eje Cultura Solidaria	Fomentar acciones que permitan avanzar en el desarrollo de la Red Juvenil Solidaria del Huila.	2016

		sector a nivel de los jóvenes.			
13	La mejor defensa es la integración.	Los comités son espacios de participación, que han sido creados para fortalecer el trabajo de integración de las organizaciones asociadas con la finalidad de aportar en afianzar los valores y principios solidarios, pero también a generar acciones que contribuyan en el mejoramiento de sus procesos.	Coordinador Eje Cultura Solidaria	Fortalecimiento y funcionamiento de los comités sectoriales y técnicos.	2016
14	Educando por la prospectiva solidaria.	La oferta permanente a las organizaciones asociadas y no asociadas de actividades del portafolio de servicios de Asocoph, relacionadas con asesorías, capacitaciones y consultorías.	Coordinador Eje Cultura Solidaria	Estudio continuo a las organizaciones asociadas, determinando las necesidades claves con base en el portafolio.	2016
15	Unidos en la hermandad y solidaridad.	Las actividades de integración de directivos de las organizaciones asociadas son parte fundamental en el afianzamiento de los lazos de amistad, cooperación y solidaridad, logrando de esta manera consolidar el proceso gremial de Asocoph.	Coordinador Eje Cultura Solidaria	Fomentando el desarrollo del Encuentro Folclórico solidario, la Novena Navideña Solidaria y la Integración Navideña Solidaria.	2016
16	Plan de Comunicaciones de Asocoph 2016	Crear y poner en marcha el Plan de Comunicaciones de Asocoph 2016, que incluya las estrategias a implementar en la organización para el fortalecimiento de los ejes de Imagen Institucional, Comunicaciones e Identidad.	Coordinadora Comunicaciones	Crear el Plan de Comunicaciones de Asocoph 2016.	2016

17	Informando y comunicando... El modelo solidario se va posicionando.	Generar y gestionar la publicación a través de medios de comunicación escrita, radial, televisiva y digitales, tanto institucionales como privadas, de contenidos periodísticos relacionados con los programas, proyectos y actividades desarrollados por el sector solidario, Asocoph y sus entidades.	Coordinadora Comunicaciones	Creación y difusión de contenidos periodísticos referentes al modelo solidario, a Asocoph y a sus entidades asociadas.	2016
18	Red de Comunicaciones Solidaria del Huila	Crear la Red de Comunicaciones de Asocoph, que permita articular procesos de difusión y comunicación de contenidos relacionados con el sector solidario, por parte de la agremiación y de las entidades participantes, en sus medios radiales, escritos, páginas web y redes sociales.	Coordinadora Comunicaciones	Creación de la Red de Comunicaciones Solidaria del Huila.	2016
19	Con una imagen unificada, nos fortalecemos y proyectamos.	Crear un Manual de Imagen Corporativa de Asocoph, que estandarice los significados y usos de la imagen de la asociación en sus diferentes piezas comunicativas y de mercadeo.	Coordinadora Comunicaciones	Creación del Manual de Imagen Corporativa de Asocoph	2016
20	Sostenibilidad, crecimiento eficiencia y eficacia institucional del sector solidario.	Vinculación de nuevas cooperativas, fondos de empleados o asociaciones mutuales del Huila a ASOCOPH de las 96 entidades que reportan a la superintendencia y aun no hacen parte de ASOCOPH.	Coordinador Eje Fortalecimiento y Consolidación Institucional	Vinculación de organizaciones del sector, que reportan a la superintendencia de la economía solidaria.	2016
21	Celebrando,	Celebrar las fechas	Coordinador Eje	Celebración de	2016

	celebrando ¡Todos nos concienciamos!	especiales que permitan la integración del todo el sector solidario, con el fin de promover los logros y avances de cada una de las Organizaciones.	Fortalecimiento y Consolidación Institucional	forma colectiva de fechas importantes para el gremio.	
22	Liderazgo e integración del sector solidario para su defensa y fortalecimiento.	Promocionar las diferentes actividades, eventos, capacitaciones y convenios que realiza ASOCOPH, para el fortalecimiento y consolidación institucional.	Coordinador Eje Fortalecimiento y Consolidación Institucional	Fortalecimiento a las nuevas asociadas a ASOCOPH a través de apoyo y soporte institucional para su defensa, fortalecimiento y consolidación institucional.	2016
23	Fortalecimiento de procesos institucionales.	Procesos definidos, documentados y socializados.	Coordinador Eje Fortalecimiento y Consolidación Institucional	Definición de procesos debidamente documentados, fortalecidos y socializados.	2016
24	Convenio transferencia de conocimiento e implementación de las herramientas de la DGRV en cooperativas de Huila.	Implementar la metodología y herramientas de la DGRV en las asociadas vinculadas al convenio DGRV - VISIONAMOS - COOPCENTRAL - ASOCOPH.	Asesora Sénior DGRV- VISIONAMOS- ASOCOPH	Implementando el Programa de Fortalecimiento Institucional de VISIONAMOS - DGRV en las organizaciones asociadas.	2016