



REINAUGURACIÓN DE LA PLANTA DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS COPOAZÚ.



DIPLOMADO DE JÓVENES SOLIDARIOS, CRÍTICOS Y TRANSFORMADORES.

POR: EQUIPO COORDINADOR DEL DIPLOMADO



LA DEMOCRACIA COOPERATIVA EN LA POST PANDEMIA

POR: ASOCOOPH



POR QUÉ NOS DIFERENCIAMOS EN LA GOBERNANZA DE LAS ENTIDADES SOLIDARIAS

POR: CINCOOP



SOLICALIZACIÓN DE RESULTADOS Y AVANCES DE PROYECTOS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ASOCOOPH.

Por: Practicantes de la Universidad Surcolombiana.

El pasado jueves 3 de marzo desde las 8:00 a.m. se realizó la socialización de los resultados y avances de los proyectos de prácticas profesionales que ejecutan los estudiantes de la Universidad Surcolombiana, Universidad Cooperativa y El Instituto de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano—INFOTEC.



Foto Archivo ASOCOOPH

ECONOMÍAS SOLIDARIAS: UNA APUESTA ALTERNATIVA AL CAPITALISMO.

Por: Yina Leidy Álzate Garzón , Mileth Tatiana Montilla Mosquera , Juan Diego Ramírez Cabrera , Yurany Sáenz Puentes. Practicantes del programa de Licenciatura en Ciencias Sociales.

Desde el ejercicio de prácticas profesionales que se está llevando a cabo en ASOCOOPH, por parte de los estudiantes de Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad Surcolombiana, se ha elaborado un plan de acción que pretende abordar las principales necesidades e intereses del gremio de cooperativas, las cuales corresponden a unas problemáticas específicas, como lo es la falta de reconocimiento a nivel local y regional; así como la carencia de jóvenes en los procesos que adelantan las organizaciones de economías solidarias cooperativistas.

Estas problemáticas fueron identificadas a partir de la observación participante que llevaron a cabo los estudiantes en el periodo 2021-2. Como resultado, surgió el proyecto: *Economías Solidarias: una apuesta alternativa al capitalismo, la cual busca que los jóvenes se interesen y participen más en los procesos de economía solidaria, y la apliquen en su diario vivir con sus familias. Por lo tanto, se seleccionó una población estudiantil representativa de la ciudad de Neiva: el colegio Técnico IPC, ubicado en la Comuna 8, en la cual se proyecta contar con la participación de jóvenes estudiantes de los grados 10.º y 11.º del periodo 2022 – 1.*



Como futuros licenciados en el área de Ciencias Sociales, somos conscientes de que el Ministerio de Educación Nacional (MEN), mediante las normativas técnicas curriculares como los Lineamientos, Derechos Básicos de Aprendizajes (DBA) y Estándares Básicos de Competencias (EBC), no se encuentra establecido un apartado o fragmento que se vea reflejado en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de las instituciones educativas públicas del país, que comprometa a los docentes a enseñar sobre Economías Alternativas, o que motive a los estudiantes colombianos a aprender sobre ella, así que, el principal reto es orientar a los jóvenes estudiantes en el proceso de construcción de conocimientos en torno a las economías solidarias, entendiéndose como una alternativa al modelo económico capitalista vigente en la contexto actual del país.

Para la intervención, se proyectó la realización de una Unidad Didáctica que respondiera a las necesidades del gremio de cooperativas, y a su vez, a la de los jóvenes estudiantes interesados en transformar su realidad social. La unidad didáctica se compone de 5 módulos, que van desde el compartir de los saberes previos, hasta la construcción de un proceso de aplicación de Economía Solidaria. De esta manera, lograremos contribuir al bien común y colectivo de la sociedad.

LA COMUNICACIÓN, UN ACTIVO POTENCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

Por: Laura Sofía Cubillos Durán , María Camila Burbano Erazo.

Practicantes del programa de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Surcolombiana.

Finalizó el proyecto de prácticas profesionales de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, el cual estuvo dividido en dos etapas. En la primera fase se realizó un diagnóstico de 9 organizaciones asociadas a ASOCOOPH sobre las nociones y la forma en que estas se comunican. Esto con el propósito de que el gremio solidario emplee estrategias que fortalezcan sus redes de comunicación y posicione su imagen en el territorio. Para ello, desde nuestro proyecto se propuso orientar y formar a las asociadas de este grupo piloto, con herramientas y nociones básicas de gestión comunicativa que les permita prepararse para la transformación en el contexto de las TICS. Por esta razón, a partir de la información recolectada, se elaboró un manual básico de comunicaciones para ser empleado a través de la metodología de talleres que serían aplicados para directivos y todo el equipo que compone cada una de las organizaciones.

En primer lugar, se convocó a una socialización de los resultados del diagnóstico a aquellas organizaciones que participaron en este proyecto piloto. Sin embargo, sólo 3 asociadas y ASOCOOPH aceptaron la invitación.

Ante esta situación, se continuó con la convocatoria a las asociadas restantes y, no fue posible que estas brindaran un espacio en su agenda. Sin embargo, las 3 asociadas y ASOCOOPH manifestaron su interés en implementar dichos talleres de formación en comunicación.

Por ello, en el caso de CODESIA se logró ejecutar en su totalidad los talleres en comunicación de manera presencial con su gerente general. Con COOMULTIPROSEAGRO, se desarrollaron los talleres de manera virtual con una nueva integrante de la organización, a pesar de que los talleres estaban proyectados realizarse de manera presencial con todos los integrantes de la organización. No obstante, se desarrollaron los talleres con sólo estas dos organizaciones asociadas dado que fueron las que manifestaron su interés en participar de este espacio. En el caso de ASOCOOPH, estos talleres han sido una oportunidad de encuentro para todo el equipo en función de repensarnos en conjunto la comunicación.

Por otro lado, también se planteó un escenario diferente para interiorizar sobre el rol que cumple la comunicación en las organizaciones; de esta manera, se elaboró un Diálogoscoop con invitados a nivel local, nacional e internacional; los cuales brindaron un espacio de análisis y reflexión frente a los retos a los que se enfrenta la comunicación y cómo desde las organizaciones podemos hacer uso de este activo para cumplir los objetivos y proyecciones que se tienen en el contexto cambiante. Para finalizar, es importante resaltar que desde ASOCOOPH se continúa brindando espacios de formación y articulación que contribuyan al fortalecimiento del gremio solidario.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE ASOCOOPH

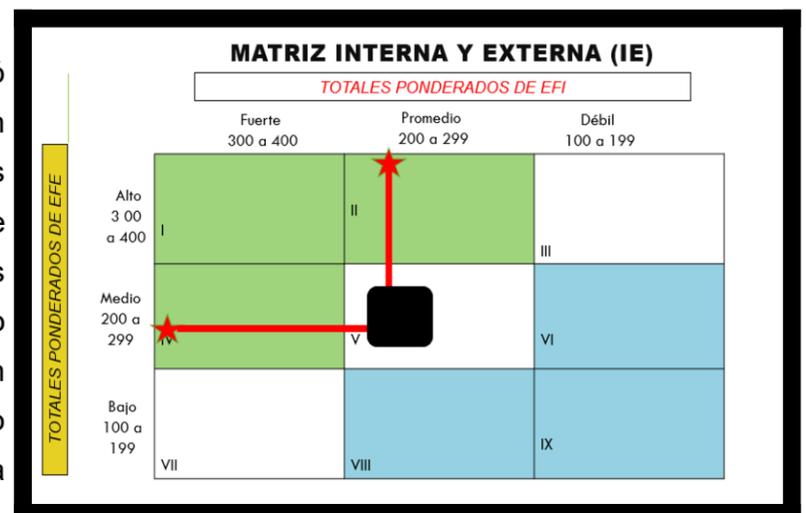
Por: Sergio Armando Cuellar. Practicante de Administración de Empresas. Universidad Surcolombiana.

Desde las prácticas profesionales del programa de Administración de Empresas que se llevó a cabo en la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, se realizó un diagnóstico situacional de ASOCOOPH, el cual, se compone por el análisis de dos factores: en primer lugar, parte de un diagnóstico interno con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades de la organización. En segunda instancia, también se analizó el factor externo, el cual permitió reconocer la manera en que influye el entorno, dado que este establece el ambiente e influencia que puede darse por medio de oportunidades que no se han aprovechado o amenazas que no se han identificado.

A lo largo de los 40 años de fundada la organización, la podemos destacar como un ejemplo de integración y proyección social en la región del modelo solidario.

Por ello, para determinar el juicio de lo evaluado se utilizaron entrevistas y cuestionarios a sus funcionarios, así mismo, se realizó una investigación del sector a través de fuentes documentales como Fedesarrollo y Confecoop; de igual manera, se realizaron matrices de evaluación de factores internos (EFI) y de factores externos (EFE), que permitieron determinar la matriz de totales ponderados de dichos factores.

Como resultado, esta última matriz de totales ponderados permitió concluir que ASOCOOPH se encuentra en una situación promedio que le permite a la organización avanzar y defender sus objetivos; para eso se plantea una estrategia intensiva que penetre el mercado mediante la caracterización de organizaciones solidarias no vinculadas y, la ejecución de actividades o propuestas que permitan interesarlos para que se agremien con ASOCOOPH. En base a lo anterior, es necesario reforzar el uso de herramientas tecnológicas en el sector, que permita destacarse en sus funciones educativas y por consiguiente visibilizar al gremio.



Matriz de totales ponderados.

DIPLOMADO JÓVENES SOLIDARIOS, CRÍTICOS Y TRANSFORMADORES.

Por: Humberto Perdomo. Miembro del equipo coordinador del diplomado.

El Diplomado Jóvenes Solidarios, Críticos y Transformadores se desarrolla en la actualidad de manera conjunta entre ASOCOOPH y el Programa de Ciencia Política de la Universidad Surcolombiana. Este diplomado es un espacio de diálogo intergeneracional, intercambio de saberes y relacionamiento Universidad- sociedad.

Es un eje de la Escuela de Formación Política, una propuesta de formación continua a partir del diálogo entre las experiencias; las cuales permiten reconocer la trayectoria del sector cooperativo y solidario en el Departamento, así como, los aportes teóricos y



metodológicos de la comunidad académica del

El diplomado tiene un contenido de 10 módulos que podrán conocer en las redes sociales de ASOCOOPH y el programa de Ciencia Política. Éste, inició el pasado 12 de febrero con un total de 56 personas inscritas, procedentes de municipios como: Neiva, Campoalegre, Aipe, Santa María, Rivera y Guadalupe. Así mismo, entre las personas participantes el 52,3% son mujeres, 43,2% hombres y el 4,5% LGBTIQ. Los cuales, se ubican en edades que oscilan entre los 15 y 28 años. De igual manera, es importante mencionar que el 31,8% pertenece o es miembro de una organización cooperativa, juvenil o social del territorio como lo es RHUDA (Red Huilense de Defensa y Acompañamiento en Derechos Sexuales y Reproductivos), Jóvenes por mi Pueblo Neivano de la Fundación Social Utrahuilca (Fundautrahuilca), Consejo Municipal de Juventud, COONFIE, CREDIFUTURO, etc. Mientras que el 68,2% no pertenece a ninguna.

De esta manera, los jóvenes que hacen parte de este diplomado gratuito, están participando en sesiones semanales en donde desarrollan su capacidad de liderazgo con proyección al desarrollo del movimiento en su comunidad en función de articular procesos sociales que atienden los principios del cooperativismo y economía solidaria.

REINAUGURACIÓN DE LA PLANTA DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS COPOAZÚ.

Por: Coordinación de comunicaciones ASOCOOPH.



El 14 de marzo se llevó a cabo la reinauguración de la planta de transformación de productos alimenticios Copoazú. Un proyecto impulsado por la Asociación de Prosumidores Agroecológicos Agrosolidaria – seccional Caquetá y que acompaña ASOCOOPH junto a la financiación del Fondo Colombia en Paz; el cual otorgó apoyo económico a 65 productores para la financiación del proyecto, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades productivas de especies amazónicas cultivadas por familias campesinas del municipio de Florencia, Caquetá.

Allí Fortalecen la cadena de valor de cuatro productos amazónicos en arreglos agroforestales y su transformación en productos de valor agregado, por ejemplo: Sacha Inchi para la producción de aceite y snacks; Copoazú para la producción de polvo de cacao; Castaña para la producción de aceite; y Asaí para la producción de pulpa. Así mismo, cada beneficiario se encarga de cultivar una hectárea de Bosques Alimenticios Amazónicos en arreglos agroforestales, los cuales incluyen las cuatro especies nombradas.

Este proyecto ha permitido que estos productos de especies amazónicas alcancen mayor visibilidad ante posibles clientes que reconocen en la economía solidaria, procesos transformadores y de impacto social.

POR QUÉ NOS DIFERENCIAMOS EN LA GOBERNANZA DE LAS ENTIDADES SOLIDARIAS.

Por: Salomón Sotelo Castiblanco. Director CINCOOP

La identidad debe mantener el objeto con la que fue creada la organización, esto es elevar el nivel de vida de los asociados. Para llegar a esto debemos generar confianza y cooperación con nuestros asociados. Desde nuestras reglamentaciones internas, buscar la rotación de nuestros directivos, trabajar la ética social, la transparencia en la toma de decisiones y trascender en la búsqueda permanente de la carrera asociativa; es decir formar a la mayor cantidad de nuestros asociados para que puedan llegar a los organismos de administración de la organización y buscar una permanente evaluación al papel de los directivos.

En este tiempo de explosión social repensarnos las entidades y mantener la identidad solidaria. *La identidad diferenciadora está en los principios y valores del sector solidario, la libertad de asociación, los objetivos y prácticas democráticas de cada asociado o no asociado que se involucran en la solidaridad, la ayuda mutua y la autogestión hacen lo predominante en la diferencia con otras empresas. Desde la socio estructura de las entidades solidarias tenemos diferencias importantes que propenden por la participación. La gobernanza en sí, es connatural a las entidades que generan verdadera autogestión empresarial; de tipo económico y social democrática propia de la naturaleza solidaria en búsqueda del bienestar general.*

Gobernanza Para la acción, la solidaridad y la paz.



LA DEMOCRACIA COOPERATIVA EN POSTPANDEMIA.

Por: Israel Silva Guarnizo. Director ejecutivo de ASOCOOPH.

A comienzos del año las organizaciones de economía solidaria realizamos el evento democrático más importante de la gestión empresarial, allí sus asociados se dan cita para ejercer los derechos consagrados en las normas legales, en la filosofía del modelo, pero, además llevar a cabo la distribución de los excedentes producto del ejercicio contable y financiero. La evaluación del año 2021 si bien marcó el periodo de reactivación económica con la apertura paulatina de los mercados como consecuencia de la vacunación, fue una época compleja toda vez que las movilizaciones sociales fueron la respuesta a la profundización del desempleo, la informalidad, la inseguridad y el asesinato de líderes sociales y a personas en proceso de reincorporación. La pandemia del Covid 19 acrecentó las desigualdades, la concentración de la riqueza y develó la improvisación de las políticas sociales por parte del Gobierno Nacional con el fin de contrarrestar el confinamiento que durante cerca de dos años mantuvo a los ciudadanos en el mundo.



Las empresas solidarias como parte del entramado empresarial del país afrontaron de manera acertada la crisis que generó la pandemia. Debemos resaltar sin embargo que hubo sectores de la economía solidaria que sufrieron el rigor de las medidas de aislamiento como las cooperativas de transporte que mantuvieron paralizado el parque automotor, provocando la pérdida de trabajo de conductores y cese de pagos de los propietarios a los establecimientos financieros por sus obligaciones crediticias. Las respuestas de las entidades solidarias financieras para con los asociados de las cooperativas de transportes no se hizo esperar para que éstos garantizarán sus obligaciones

con las entidades y no terminaran reportados y sancionados al no cumplir sus compromisos. Las entidades financieras solidarias por ejemplo hicieron uso de las disposiciones emanadas de las Supersolidaria y se acogieron a las directrices para otorgarles a quienes necesitaran los alivios correspondientes mientras se superaba la situación. En términos generales la economía solidaria salió bien librada de la crisis que provocó la pandemia del Covid 19.

Nos corresponde en este año analizar la situación que se avecina y aprovechar las oportunidades que nos dejó la pandemia en la búsqueda de identificar e implementar estrategias que nos permita un desarrollo incluyente y diverso que contemple la segmentación de nuestras organizaciones a fin de hacer frente a los grandes desafíos que imponen las políticas públicas de promoción, fortalecimiento, regulación y supervisión a la economía solidaria. El gobierno a través de la Supersolidaria ha decidido crear con los gremios de la economía solidaria una agenda en cuanto a la regulación y supervisión para las entidades solidarias. Esta agenda hace parte de un viejo anhelo de los gremios solidarios, quienes siempre hemos manifestado y expresado la defensa, la autonomía, independencia y el autocontrol que debe existir al interior de las organizaciones solidarias.

Este contexto nos permite entender buena parte del principio solidario que hoy identifica a nuestras entidades cual es de la "gestión democrática". Para las empresas solidarias además de un principio este se convierte en esa utopía a la cual todas las organizaciones deben ejercer de

manera creadora la implementación de dicho precepto. El concepto de la gestión democrática trasciende el marco electoral que se manifiesta en cada una de las asambleas generales y de la entrega de los informes por parte de los organismos de administración, control y vigilancia. La democracia es sinónimo de convivencia, respeto, tolerancia, inclusión, transparencia, honestidad y responsabilidad.



Boletín Redes



BOLETÍN DEL GREMIO COOPERATIVO Y SOLIDARIO

MES DE MARZO

¡FELIZ ANIVERSARIO A NUESTRAS ASOCIADAS!

Desde ASOCOOPH hacemos un reconocimiento muy especial a:

- **COMFAHUILA, POR SU ANIVERSARIO N°44**
- **COONFIE, POR SU ANIVERSARIO N°73**
- **COOMOTOR, POR SU ANIVERSARIO N°61**

Gracias por su compromiso en promover el cooperativismo y economía solidaria para hacer del Huila un territorio solidario.

RECUERDA LAS ACTIVIDADES DEL KIT SOLIDARIO PARA EL MES DE ABRIL

SEMINARIO INFORMACIÓN EXÓGENA Y RENTA PARA PERSONAS JURÍDICAS



VIERNES 1 DE ABRIL Y SÁBADO 2 DE ABRIL

SEMINARIO RESPONSABILIDAD DE ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL; PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO



SÁBADO 23 DE ABRIL



BOLETÍN DEL GREMIO COOPERATIVO Y SOLIDARIO

Boletín Redes

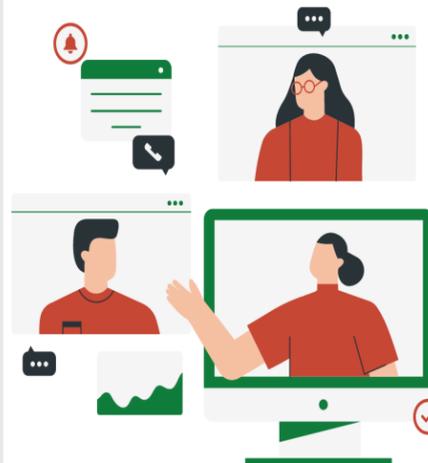


Israel Silva Guarnizo
Director

Comité de Marketing Social Estratégico
Equipo Editorial



SABIAS QUE... ES IMPORTANTE TENER ACTUALIZADOS TUS DATOS PARA NO PERDER CONTACTOS EN EL CAMINO



#MEJORCOOPERAR

Comunícate a:
comunicaciones@asocoooph.coop



<https://asocoooph.coop/>



@asocoooph