

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

Asociaciones Agropecuarias Solidarias, ASOCOOPH
y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

INTRODUCCIÓN

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de las organizaciones agropecuarias solidarias del departamento del Huila. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la producción sostenible, la agricultura regenerativa y el uso de insumos orgánicos.

Estas organizaciones representan un modelo de regeneración ambiental y sostenibilidad en el sector agropecuario. Inspiradas en valores como la innovación, el respeto por la naturaleza y el empoderamiento de los productores, trabajan para restaurar los ecosistemas dañados y promover prácticas agrícolas que regeneren la tierra. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de alimentos de alta calidad, sino también fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y la preservación del medio ambiente, asegurando así el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

El compromiso de estas organizaciones agropecuarias no solo radica en la producción responsable, sino también en la creación de cadenas de valor justas y equitativas que permitan mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias. A través del fortalecimiento de las asociaciones y cooperativas, se busca incentivar la participación activa de los agricultores en la toma de decisiones, la comercialización de sus productos y la capacitación en técnicas agroecológicas que potencien la productividad sin comprometer el equilibrio ambiental.



www.asocoooph.coop

Manual de identidad de Marca

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de estas organizaciones y proyectar una imagen profesional y auténtica que conecte con consumidores, aliados estratégicos y comunidades. Además, se incluyen lineamientos para la comunicación en medios digitales y tradicionales, garantizando que la identidad visual y el mensaje transmitido sean coherentes en todos los canales de difusión.

En un contexto global donde la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente son cada vez más relevantes, las organizaciones agropecuarias solidarias del Huila juegan un papel clave en la construcción de un modelo de producción agrícola resiliente y responsable. La implementación de prácticas regenerativas, el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental son pilares fundamentales en su modelo de trabajo, asegurando así la viabilidad de los ecosistemas agrícolas a largo plazo.

Con este documento, las organizaciones agropecuarias solidarias del Huila reafirman su compromiso con la agricultura regenerativa, la sostenibilidad y la excelencia, posicionándose como referentes en la producción responsable. Su misión se centra en regenerar la tierra, preservar la biodiversidad y entregar productos que reflejen su profundo compromiso con la calidad y el cuidado ambiental. Asimismo, este manual servirá como una herramienta clave para la promoción de sus valores, la consolidación de su identidad y el fortalecimiento de su presencia en mercados nacionales e internacionales, contribuyendo al reconocimiento del Huila como un territorio líder en producción agropecuaria



Elementos de Marca



MANUAL DE MARCA – JÓVENES CITRICULTORES DE LA TATACOA

Introducción Este manual define los lineamientos visuales de la Asociación de Jóvenes Citricultores de la Tatacoa para garantizar coherencia en su identidad y fortalecer su presencia como productores de cítricos en el desierto de la Tatacoa.

Símbolos y Significados El logotipo representa:

- Lima tangelo y limones: Productos principales de la asociación.
- Paisaje desértico con cactus: Ubicación geográfica y adaptabilidad.
- Colores vibrantes: Frescura y vitalidad de los productos.

Tipografía

- DRAZONE: Para títulos y elementos destacados.
- Montserrat: Para textos informativos, asegurando claridad y modernidad.

Paleta de Colores Colores que evocan frescura y adaptabilidad:

- Verde lima (#A4C639, Pantone 376 C)
- Amarillo cítrico (#F7C948, Pantone 123 C)
- Marrón desértico (#A67C52, Pantone 465 C)
- Beige arena (#E3D5B3, Pantone 468 C)
- Negro profundo (#1D1D1B, Pantone Black C)

Uso del Logotipo Debe conservarse su forma original sin alteraciones en color, proporción o composición. Se recomienda su aplicación en fondos neutros para preservar su legibilidad.



Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop