MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:
Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:
Fedeagropaz, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

SGR
Sistema General de Regalías

Gobernación del Huila

Fedeagropaz

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de la Federación Surcolombiana Agropecuaria por la Paz (FEDEAGROPAZ) es una guía detallada que define los lineamientos visuales y conceptuales de la identidad de la federación. Este documento tiene como objetivo principal garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca, fortaleciendo su impacto y reconocimiento en todos los medios de comunicación y plataformas de contacto.

FEDEAGROPAZ es una organización que representa a los productores agropecuarios de la región surcolombiana, comprometida con la promoción de la paz, la sostenibilidad y el desarrollo integral del campo. Su misión es unir esfuerzos y recursos para transformar la agricultura en una herramienta de progreso económico y social, brindando oportunidades a las comunidades rurales y fomentando prácticas sostenibles que preserven el medio ambiente.

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

"Una marca Premium
En un ecosistema de alto valor"

Introducción

Este manual refleja la esencia de FEDEAGROPAZ y está diseñado para orientar a todos los colaboradores, socios y aliados en el uso correcto de los elementos de la marca. Desde el logotipo hasta la tipografía y los colores, cada aspecto ha sido cuidadosamente diseñado para transmitir los valores de la federación: paz, sostenibilidad, comunidad y desarrollo. La consistencia en la identidad visual no solo refuerza el mensaje de la organización, sino que también fortalece su imagen y reputación.

La región surcolombiana, caracterizada por su riqueza natural y la fortaleza de sus comunidades rurales, inspira la identidad de FEDEAGROPAZ. Los colores, formas y elementos del logotipo reflejan esta conexión con la naturaleza, mientras que el diseño general comunica unidad, esperanza y crecimiento.

El propósito de este documento es establecer las bases para una representación visual y conceptual clara y profesional, promoviendo una percepción positiva de la federación en cada interacción con su público objetivo. La aplicación de los lineamientos aquí establecidos garantizará que la marca proyecte sus valores fundamentales en todas las plataformas y materiales.

Con este manual, FEDEAGROPAZ reafirma su compromiso con la paz y el desarrollo del campo, destacando la importancia de una identidad coherente y profesional como herramienta clave para alcanzar sus objetivos organizacionales y construir un futuro sostenible y próspero para la región surcolombiana.

Concepto del Logotipo

El logotipo de FEDEAGROPAZ está diseñado para reflejar el compromiso de la federación con la paz, la sostenibilidad y el desarrollo agropecuario en la región surcolombiana. Inspirado en los valores de comunidad y colaboración, el diseño busca proyectar una imagen accesible y amigable que represente la misión de la federación de unir esfuerzos para el desarrollo agrícola. Este logotipo simboliza el trabajo conjunto de los productores para mejorar la calidad de vida y promover prácticas responsables en el campo.

Elementos del Logotipo y su Significado

Icono principal: El semicírculo bicolor

Colores naranja y verde: El naranja simboliza la energía, el esfuerzo y el dinamismo del sector agropecuario. Representa la productividad y la pasión por el trabajo en el campo.

El verde oscuro representa la naturaleza, la sostenibilidad y el compromiso con la conservación del medio ambiente.

La división entre estos dos colores sugiere armonía entre el progreso y la naturaleza, reflejando el equilibrio entre el desarrollo agrícola y la responsabilidad ambiental.

La paloma en el centro

Símbolo de la paz y la unión: La paloma es un ícono universal de paz y esperanza. En el logotipo, representa el compromiso de FEDEAGROPAZ con la reconciliación, el desarrollo comunitario y la convivencia pacífica en zonas rurales.

La dirección de la paloma, con las alas extendidas, simboliza avance y crecimiento, reflejando el impacto positivo de la federación en la sociedad.

Elementos del Logotipo y su Significado

Las hojas y el paisaje

Conexión con la agricultura y el territorio: Las hojas estilizadas dentro del semicírculo representan los cultivos y la vocación agropecuaria de la federación.

"La curvatura de la base sugiere un horizonte o un campo agrícola, transmitiendo la visión de un futuro próspero para el agro colombiano"

El nombre "FEDEAGROPAZ"

Tipografía en verde y negrita: El uso de una fuente firme y moderna representa estabilidad y confianza. El color verde refuerza la identidad ecológica y agropecuaria de la federación.

El juego tipográfico enfatiza la relación entre "AGRO" y "PAZ", reflejando la misión de integrar la producción agrícola con la construcción de paz en Colombia.

Eslogan "Construyendo Paz"

Mensaje directo y positivo: Expresa la razón de ser de la federación, destacando que su labor no solo está enfocada en el sector agrícola, sino también en la reconciliación, el desarrollo social y la estabilidad en las comunidades rurales.

FEDEAGROPAZ

Construyendo Paz

Asocoop h
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de FEDEAGROPAZ ha sido cuidadosamente seleccionada para comunicar los valores de la federación: paz, sostenibilidad, colaboración y desarrollo. Los tonos verdes y azules suaves evocan armonía y conexión con la naturaleza y las comunidades rurales.

Colores Principales

Verde Oscuro

Representa la naturaleza, sostenibilidad, esperanza y compromiso con el agro.
Este color transmite estabilidad, crecimiento y solidez, aspectos clave en la labor de FEDEAGROPAZ.

Verde Claro

Simboliza el crecimiento, la frescura y la vida en el ámbito agropecuario.
Está asociado con la vitalidad y la regeneración de los ecosistemas agrícolas.

Naranja

Representa vitalidad, innovación y emprendimiento en el sector agropecuario.
Es un color que transmite energía y dinamismo, destacando el esfuerzo de los productores rurales.

Amarillo Verdoso

Simboliza fertilidad, cosecha y optimismo en el desarrollo del agro.
Refiere a la riqueza natural del suelo y la biodiversidad.

Blanco

Representa paz, transparencia y confianza en la misión de FEDEAGROPAZ.
Sirve como un color neutro que permite equilibrio en la identidad visual.

Verde Oscuro (Naturaleza y sostenibilidad)	Verde Claro (Crecimiento y frescura)	Naranja (Energía y dinamismo)	Amarillo Verdoso (Fertilidad y cosecha)	Blanco (Paz y transparencia)
Pantone: 3435 C CMYK: 96, 12, 88, 50 RGB: 4, 105, 54 HEX: #046936	Pantone: 376 C CMYK: 57, 0, 96, 0 RGB: 124, 179, 66 HEX: #7CB342	Pantone: 158 C CMYK: 0, 51, 100, 0 RGB: 247, 147, 30 HEX: #F7931E	Pantone: 390 C CMYK: 37, 0, 100, 0 RGB: 167, 198, 54 HEX: #A7C636	Pantone: N/A (Blanco puro) CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255 HEX: #FFFFFF

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

Tipografia

La identidad visual de FEDEAGROPAZ utiliza la familia tipográfica Montserrat, una fuente moderna, versátil y legible que transmite profesionalismo y solidez. A continuación, se describen las tipografías principales y su función en la marca:

TITULOS

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtitulos

Montserrat Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fuentes Principales:

MONTSERRAT BOLD - FEDEAGROPAZ

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Extra Light Para subtítulos y Textos Explicativos

Usos Correctos:

Utilizar **Montserrat Bold** exclusivamente en el logotipo y encabezados clave. Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

Usos del Logotipo

El logotipo de FEDEAGROPAZ debe ser utilizado de manera consistente y respetando las directrices establecidas en este manual para garantizar una representación profesional y coherente de la marca.

Versiones Aceptadas

A Color:
Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:
Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Imagotipo

A color

Escala de Grises

FEDEAGROPAZ

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.

Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO

Cambio de Color

Giros Inadecuados

Distorsion de Forma

FEDEAGROPAZ FEDEAGROPAZ FEDEAGROPAZ FEDEAGROPAZ

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografia

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.

Asocooph
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila