

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

RED SOLIDARIA, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

RED SOLIDARIA

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de RED SOLIDARIA es una guía exhaustiva, cuidadosamente elaborada para definir los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de esta asociación. Este documento tiene como objetivo fundamental garantizar la coherencia, consistencia y profesionalismo en la representación de la marca, contribuyendo así a consolidar su presencia y reconocimiento en todos los puntos de contacto, tanto a nivel local como nacional e internacional.

RED SOLIDARIA representa mucho más que una simple agrupación de productores; es una red viva y dinámica que conecta diversos sectores agropecuarios, como café, cacao, ganadería, avicultura, arroz, frutas y verduras. Inspirada en valores esenciales como la solidaridad, la unidad y la sostenibilidad, la asociación trabaja incansablemente para fortalecer los lazos entre los productores, las comunidades rurales y el medio ambiente. Su labor promueve no solo la productividad y la calidad, sino también el desarrollo integral de las regiones que representa.



www.asocoooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual no solo establece las pautas para una representación visual clara y profesional, sino que también se convierte en una herramienta clave para comunicar los valores y objetivos de RED SOLIDARIA de manera efectiva. Cada detalle, desde el diseño del logotipo hasta la selección de los colores y la tipografía, ha sido cuidadosamente pensado para transmitir la esencia de la asociación y reforzar su compromiso con la inclusión, la diversificación, la colaboración y la sostenibilidad.

Con este manual, RED SOLIDARIA reafirma su compromiso con la diversidad productiva, la colaboración entre sectores y la construcción de un futuro sostenible para todos sus miembros. Este documento establece las bases para proyectar una imagen de confianza, calidad y compromiso que inspire a consumidores, aliados y comunidades por igual.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de RED SOLIDARIA ha sido diseñado para encapsular la interconexión y la diversidad de los sectores agropecuarios representados por la asociación. Cada elemento visual refleja los valores fundamentales de unidad, inclusión y sostenibilidad, proyectando una imagen profesional, accesible y auténtica.

Elementos del Logotipo y su Significado

Manos entrelazadas en el centro

Simbolizan la solidaridad, la confianza y la colaboración mutua entre los productores agropecuarios. Este elemento central destaca el trabajo conjunto y la unión que define a RED SOLIDARIA.

Paisaje con amanecer

El paisaje que incluye un amanecer y campos cultivados representa la esperanza, el crecimiento y las nuevas oportunidades. Este elemento simboliza el compromiso de la asociación con el progreso sostenible y la renovación constante.

Elementos de producción multisectorial

Granos de café: Representan la tradición cafetera y la alta calidad de los productos.

Racimos de arroz: Destacan la agricultura como base fundamental de la producción.

Mazorca de cacao: Refleja la importancia del cacao en la diversificación productiva.

Hojas y frutos frescos: Simbolizan la frescura y la variedad de frutas y verduras que conforman la oferta de la asociación.

Forma Circular

La forma circular del logotipo refuerza el concepto de unidad, continuidad e inclusión, destacando la interconexión de los sectores productivos representados por RED SOLIDARIA.





 **Asoccooph**
El Gremio Solidario
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila

Paleta de Colores

La paleta de colores de RED SOLIDARIA está cuidadosamente seleccionada para transmitir los valores de diversidad, sostenibilidad y calidad que caracterizan a la asociación. Cada tono ha sido elegido para reforzar una identidad visual profesional, acogedora y alineada con los principios fundamentales de la marca.

Colores Principales

Verde: Representa la naturaleza, la sostenibilidad y la vitalidad de la producción agropecuaria responsable.

Marrón: Evoca la riqueza de la tierra, la tradición agrícola y la conexión con los productos naturales.

Amarillo y Dorado: Simbolizan la prosperidad, la calidad y el futuro prometedor de la asociación.

Rojo Suave: Destaca la pasión y el compromiso con el trabajo.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía utilizada en la identidad de RED SOLIDARIA es moderna, accesible y amigable, proyectando confianza y profesionalismo. Su diseño sencillo y acogedor refleja los valores de colaboración y solidaridad que caracterizan a la asociación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - RED SOLIDARIA

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave. Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de RED SOLIDARIA debe ser utilizado de manera coherente y respetando las directrices establecidas en este manual para garantizar una representación profesional, consistente y alineada con los valores fundamentales de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Isologo



A color



Escala de Grises

RED SOLIDARIA

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

RED SOLIDARIA

RED SOLIDARIA

RED SOLIDARIA

RED SOLIDARIA

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL ISOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop