

# MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

## Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

## Presentado a:

FEDACH, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila  
en el Marco del Convenio 06 de 2022



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

# **FEDACH**

## **FEDERACIÓN AGROPECUARIA Y AMBIENTAL DE CAMPESINOS DEL HUILA**

### Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de FEDACH es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la federación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la agricultura sostenible, la protección del medio ambiente y la defensa de los derechos campesinos.

FEDACH representa un modelo de producción agropecuaria responsable y desarrollo rural sostenible. Inspirada en valores como la sostenibilidad, la comunidad y la responsabilidad social, la federación trabaja para fortalecer el tejido campesino, preservar las prácticas agrícolas tradicionales y promover un modelo agroecológico que respete la tierra. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de alimentos saludables y sustentables, sino también fomentar el bienestar de los agricultores y la regeneración de los ecosistemas.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de FEDACH, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de FEDACH y proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar campesino, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, FEDACH reafirma su compromiso con la agricultura sostenible, la protección del medio ambiente y el fortalecimiento del campesinado, posicionándose como un referente en la producción responsable de alimentos agrícolas. Su misión se centra en preservar las prácticas agrícolas tradicionales, mejorar la calidad de vida de los agricultores y fomentar un modelo agropecuario que proteja la tierra y los ecosistemas, garantizando un futuro más justo y sustentable para las comunidades rurales.



# CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de FEDACH está diseñado para representar la conexión entre la agricultura sostenible, la protección del campesinado y el desarrollo agroindustrial responsable. Su composición equilibra la tradición agrícola con la modernización de los procesos productivos, reflejando el compromiso de la federación con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bienestar rural.

## Elementos del Logotipo y su Significado

### Mitad Inferior (Agricultura Tradicional y Tierra Fértil)

**Colores:** Tonos cálidos en marrón y dorado que representan la conexión con la tierra, el trabajo campesino y la riqueza agrícola del Huila.

#### Elementos Visuales:

**Campesino en primer plano:** Simboliza la identidad del trabajador del campo, su sabiduría y compromiso con la producción agrícola sostenible. Su expresión representa la resiliencia y la importancia del campesino en la economía rural.

**Planta en sus manos:** Refleja el acto de sembrar y cuidar la tierra, representando la regeneración, la sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente.

### Mitad Superior (Desarrollo Agroindustrial y Sostenibilidad)

**Colores:** Verdes vibrantes, azul profundo y dorados brillantes, que simbolizan la naturaleza, la modernización y la agroindustria sostenible.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

## Elementos Visuales:

**Paisaje agrícola y montañas:** Representan la riqueza natural del Huila, su diversidad productiva y el entorno en el que FEDACH trabaja para preservar el equilibrio entre producción y naturaleza.

**Río Magdalena:** Símbolo de la importancia del agua en la vida agrícola y su papel en la sostenibilidad de los ecosistemas rurales.

**Infraestructura agroindustrial:** Silos y bodegas que reflejan la evolución de la producción, la transformación de materias primas y el acceso a mercados más amplios sin perder el enfoque en la sostenibilidad.

## Elemento Central

**Nombre (FEDACH):** Ubicado en una banda dorada con fondo negro, transmite solidez, autoridad y un mensaje claro de identidad. La tipografía es fuerte y profesional, reforzando la idea de liderazgo en el sector agropecuario.

**Slogan ("Fortalecemos la Vida"):** Destaca la misión de la federación de mejorar la calidad de vida de los campesinos, fortalecer las economías rurales y promover el bienestar a través de la agricultura responsable.

## Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de FEDACH en la región. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad. El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre el campesinado, la tierra y el desarrollo agroindustrial.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Paleta de Colores

La paleta de colores de FEDACH está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, comunidad y desarrollo agrícola. Cada tono refuerza la identidad visual y comunica el compromiso de la federación con el medio ambiente y la calidad de vida de los campesinos. El verde vivo representa la naturaleza y las prácticas regenerativas; el marrón tierra resalta la conexión con el suelo y las raíces del cultivo; el dorado brillante simboliza la calidad y el crecimiento sostenible de la producción agrícola; y el azul profundo comunica estabilidad y representa los recursos hídricos fundamentales para la agricultura.

<b>Verde Vivo (Naturaleza y Sostenibilidad)</b> Pantone: 356 C CMYK: 90, 15, 100, 15 RGB: 20, 125, 50 HEX: #147D32	<b>Marrón Tierra (Trabajo Rural y Conexión con la Tierra)</b> Pantone: 476 C CMYK: 33, 67, 85, 80 RGB: 78, 52, 33 HEX: #4E3421	<b>Dorado Brillante (Crecimiento y Evolución Agroindustrial)</b> Pantone: 872 C CMYK: 20, 30, 70, 15 RGB: 163, 129, 65 HEX: #A38141	<b>Azul Profundo (Río Magdalena y Recursos Naturales)</b> Pantone: 2945 C CMYK: 100, 53, 2, 16 RGB: 0, 91, 170 HEX: #005BAA
--	--	---	---

## Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.  
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



# Tipografía

La tipografía de FEDACH combina robustez y modernidad, proyectando profesionalismo, compromiso y accesibilidad. Su diseño refleja el equilibrio entre tradición e innovación.

## TITULOS

DRAZONE

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Subtítulos

Montserrat

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Fuentes Principales:

**DRAZONE - FEDACH**

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

### Fuentes Complementarias:

**Montserrat Bold:** Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

### Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.  
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Usos del Logotipo

El logotipo de FEDACH debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

## Versiones Aceptadas

### A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

### Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

# FEDACH

Logotipo

## Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

## Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.  
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.  
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.  
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

### USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

FEDACH

FEDACH FEDACH

FEDACH

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

### USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

**Todos los Derechos Reservados**  
**Uso exclusivo de la marca**

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)