

# MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

## Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

## Presentado a:

FEDEHUILA, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila  
en el Marco del Convenio 06 de 2022



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

# **FEDEHUILA**

## **Federación de Entidades Sin Ánimo de Lucro y Organizaciones de la Sociedad Civil del Departamento del Huila.**

### Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de FEDEHUILA es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la federación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la producción responsable y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas.

FEDEHUILA representa un modelo de producción agropecuaria y comercialización colectiva, con un enfoque sostenible en la transformación del plátano. Inspirada en valores como la colaboración, la sostenibilidad y la responsabilidad social, la federación trabaja para mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, fomentar el comercio justo y generar impacto positivo en el territorio huilense. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de harina de plátano, snacks y fibras naturales, sino también fortalecer la economía rural y la cultura agrícola de la región.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de FEDEHUILA, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de FEDEHUILA y proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar campesino, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, FEDEHUILA reafirma su compromiso con la producción responsable del plátano, la transformación agroindustrial y el fortalecimiento de las asociaciones campesinas, posicionándose como un referente en la comercialización colectiva y el impulso de productos agroecológicos. Su misión se centra en preservar las prácticas agrícolas tradicionales, mejorar la calidad de vida de los agricultores y fomentar un modelo agropecuario que proteja la tierra y los ecosistemas, garantizando un futuro más justo y sustentable para las comunidades rurales.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de FEDEHUILA está diseñado para representar la unión de diversas organizaciones campesinas en el departamento del Huila, destacando la importancia del plátano como producto emblemático y símbolo del desarrollo sostenible. La composición equilibra la tradición agrícola con la agroindustria, reflejando el compromiso de la federación con la comercialización justa, la producción responsable y el bienestar rural.

## Elementos del Logotipo y su Significado

### Mitad Inferior (Producción Agrícola y Tradición)

**Colores:** Tonos cálidos en verde y amarillo que representan la conexión con la naturaleza, el trabajo campesino y la riqueza agrícola del Huila.

#### Elementos Visuales:

**Plantas de plátano y cacao:** Representan la base productiva de los campesinos afiliados y la diversidad de cultivos sostenibles en la región.

**Flores de café:** Simbolizan la tradición agrícola del Huila y la importancia de la producción diversificada.

### Mitad Superior (Identidad Cultural y Producción Agroindustrial)

**Colores:** Verdes vibrantes, amarillo dorado y marrón terroso, que simbolizan la frescura del plátano, la sostenibilidad y la agroindustria artesanal.

#### Elementos Visuales:

**Sombrero campesino:** Representa la identidad de los productores y su papel fundamental en la economía agrícola de Huila.

**Cabeza de ganado:** Simboliza la diversidad productiva de la federación, incluyendo la ganadería sostenible como parte de su ecosistema agroproductivo.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Elementos del Logotipo y su Significado

## Elemento Central

**Nombre (FEDEHUILA):** Ubicado en una banda dorada con fondo verde, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad colectiva. La tipografía es fuerte y accesible, reforzando la idea de liderazgo en el sector agropecuario.

**Slogan:** Refuerza la misión de la federación de generar impacto positivo en el sector productivo y comercial, fortaleciendo la cadena de valor y el comercio responsable.

## Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de FEDEHUILA en la región. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad. El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre los pequeños productores, el territorio y el desarrollo agroindustrial.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)



## Paleta de Colores

La paleta de colores de FEDEHUILA está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, producción responsable y compromiso con el territorio. Cada tono refuerza la identidad visual y comunica la autenticidad de los productos agroecológicos y artesanales.

El verde vivo representa la naturaleza y el cultivo sostenible; el marrón tierra resalta la conexión con el suelo y las raíces del cultivo; el dorado brillante simboliza la calidad y el desarrollo económico de los productores; y el amarillo cálido comunica la frescura y el valor del plátano en la alimentación y la industria.

<p><b>Verde Vivo</b> (Sostenibilidad y Naturaleza)</p> <p>Pantone: 356 C</p> <p>CMYK: 90, 15, 100, 15</p> <p>RGB: 20, 125, 50</p> <p>HEX: #147D32</p>	<p><b>Marrón Tierra</b> (Trabajo Rural y Conexión con la Agricultura)</p> <p>Pantone: 476 C</p> <p>CMYK: 33, 67, 85, 80</p> <p>RGB: 78, 52, 33</p> <p>HEX: #4E3421</p>	<p><b>Dorado Brillante</b> (Calidad y Valor del Plátano en la Economía Local)</p> <p>Pantone: 872 C</p> <p>CMYK: 20, 30, 70, 15</p> <p>RGB: 163, 129, 65</p> <p>HEX: #A38141</p>	<p><b>Amarillo Cálido</b> (Vitalidad y Presencia del Plátano en la Industria Alimentaria)</p> <p>Pantone: 1235 C</p> <p>CMYK: 0, 30, 94, 0</p> <p>RGB: 255, 184, 28</p> <p>HEX: #FFB81C</p>
---	--	--	---

### Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.  
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Tipografía

La tipografía de FEDEHUILA es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

## TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Subtítulos Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Fuentes Principales:

**DRAZONE - FEDEHUILA**

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

### Fuentes Complementarias:

**Montserrat Bold:** Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

### Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.  
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Usos del Logotipo

El logotipo de FEDEHUILA debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

## Versiones Aceptadas

### A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

### Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

# FEDEHUILA

Logotipo

## Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

## Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.  
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.  
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.  
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

### USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

FEDEHUILA

FEDEHUILA

FEDEHUILA

FEDEHUILA

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

### USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

**Todos los Derechos Reservados**  
**Uso exclusivo de la marca**

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)