

# MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

## Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

## Presentado a:

UCDER, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila  
en el Marco del Convenio 06 de 2022



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

# UCDER

## FEDERACIÓN UNIÓN CAMPESINA PARA EL DESARROLLO RURAL E INTEGRAL

### Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de UC DER es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la federación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con el desarrollo rural sostenible, la producción agropecuaria responsable y el bienestar comunitario.

UC DER representa un modelo de producción agropecuaria diversificada con un enfoque sostenible e inclusivo. Inspirada en valores como la equidad, la sostenibilidad y la innovación, la federación trabaja para fortalecer a los pequeños productores, mejorar sus condiciones de vida y generar acceso a mercados justos. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de granos, frutas y hortalizas de alta calidad, sino también fomentar la autosuficiencia campesina y la regeneración del territorio agropecuario.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de UC DER, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de UCDER y proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar campesino, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, UCDER reafirma su compromiso con la producción agropecuaria responsable, la comercialización justa y el fortalecimiento de los productores locales, posicionándose como un referente en la producción agrícola sostenible y en la articulación de cadenas de valor solidarias.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de UCDER está diseñado para representar la conexión entre el desarrollo rural, la sostenibilidad agropecuaria y el empoderamiento de las comunidades campesinas. Su composición equilibra la tradición agrícola con el enfoque de progreso sostenible, reflejando el compromiso de la federación con la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social en el campo.

## Elementos del Logotipo y su Significado

### Símbolo de Equidad de Género y Participación Femenina

**Flor en el logotipo:** Representa la equidad de género y la participación activa de la mujer en el desarrollo rural. Su inclusión en el diseño simboliza el papel fundamental que desempeñan las mujeres en la producción agropecuaria, la gestión comunitaria y la sostenibilidad del territorio.

### Mitad Inferior (Producción y Conexión con la Tierra)

**Colores:** Tonos cálidos en verde y marrón que representan la conexión con la naturaleza, el trabajo agrícola y la vitalidad de la tierra.

#### Elementos Visuales:

**Hojas y raíces:** Simbolizan el arraigo de los campesinos a su territorio y el compromiso con el cultivo responsable.

**Campos cultivados:** Representan la riqueza agrícola de la región y el impacto positivo de UCDER en la productividad rural.

### Mitad Superior (Progreso y Desarrollo Rural)

**Colores:** Tonos vibrantes en amarillo y azul, que representan la sostenibilidad, el crecimiento y la esperanza de un futuro próspero.

#### Elementos Visuales:

**Sol naciente:** Simboliza el desarrollo, la prosperidad y la transformación del campo hacia un modelo más sostenible.

**Paisaje agrícola:** Refleja la biodiversidad y el equilibrio entre la producción y el respeto por los ecosistemas rurales.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Elementos del Logotipo y su Significado

## Elemento Central

**Nombre (UCDER):** Ubicado en una banda dorada con fondo verde, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad campesina. La tipografía es fuerte y accesible, reforzando la idea de liderazgo y compromiso con el desarrollo agropecuario.

**Slogan ("Manos unidas, campos que prosperan"):** Refuerza la misión de la federación de generar impacto positivo en el desarrollo rural mediante la producción agropecuaria responsable y el fortalecimiento comunitario.

## Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de UCDER en la región. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad. El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre los pequeños productores, la tierra y la transformación rural.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

## Paleta de Colores

La paleta de colores de UCDER está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, compromiso con el agro y desarrollo rural. Cada tono refuerza la identidad visual y comunica la autenticidad de los productos agropecuarios sostenibles.

El verde natural representa la conexión con la tierra y la sostenibilidad; el marrón tierra resalta la tradición agrícola y la estabilidad; el amarillo cálido simboliza la vitalidad del sector agropecuario y la esperanza de crecimiento; y el azul profundo evoca el agua y los recursos naturales fundamentales para la producción sostenible.

<b>Verde Natural</b> (Sostenibilidad y Conexión con la Tierra)	<b>Marrón Tierra</b> (Trabajo Rural y Tradición Campesina)	<b>Amarillo Cálido</b> (Vitalidad y Crecimiento Agropecuario)	<b>Azul Profundo</b> (Recursos Naturales y Equilibrio Ambiental)
Pantone: 356 C	Pantone: 476 C	Pantone: 1235 C	Pantone: 2945 C
CMYK: 90, 15, 100, 15	CMYK: 33, 67, 85, 80	CMYK: 0, 30, 94, 0	CMYK: 100, 53, 2, 16
RGB: 20, 125, 50	RGB: 78, 52, 33	RGB: 255, 184, 28	RGB: 0, 91, 170
HEX: #147D32	HEX: #4E3421	HEX: #FFB81C	HEX: #005BAA

### Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.  
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

# Tipografía

La tipografía de UC DER es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

## TITULOS

DRAZONE

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Subtítulos

Montserrat

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Fuentes Principales:

**DRAZONE - UC DER**

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

### Fuentes Complementarias:

**Montserrat Bold:** Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

### Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.  
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



[www.asocoooph.coop](http://www.asocoooph.coop)

# Usos del Logotipo

El logotipo de UCDER debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

## Versiones Aceptadas

### A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

### Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

# UCDER

Logotipo

## Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

## Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.  
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.  
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.  
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

### USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

UCDER

UCDER UCDEF

UCDEF

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

### USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)

**Todos los Derechos Reservados**  
**Uso exclusivo de la marca**

Héctor Javier Benavides Sierra  
Mercadólogo & Antropólogo  
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios  
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



[www.asocooph.coop](http://www.asocooph.coop)