

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

AUMEC, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

AUMEC

ASOCIACIÓN UNIÓN MUJERES EMPODERADAS DE COLOMBIA

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de AUMEC es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con el empoderamiento femenino, la producción agroecológica y la sostenibilidad ambiental.

AUMEC representa un modelo de organización liderado por mujeres productoras, agricultoras y emprendedoras del sector agropecuario. Inspirada en valores como la equidad, la sostenibilidad y la autonomía económica, la asociación trabaja para fortalecer la participación de las mujeres en la agroindustria, mejorar sus condiciones de vida y generar acceso a mercados justos. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de alimentos saludables y sustentables, sino también fomentar la educación ambiental y el liderazgo femenino en el sector rural.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de AUMEC, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de AUMEC y proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar comunitario, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y redes de mujeres productoras.

Con este documento, AUMEC reafirma su compromiso con la producción agropecuaria responsable, el comercio justo y el fortalecimiento de las mujeres rurales, posicionándose como un referente en la producción sostenible y la equidad de género en el sector agropecuario.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de AUMEC está diseñado para representar la unión, el empoderamiento femenino y la sostenibilidad agroecológica. Su composición equilibra la identidad de la mujer rural con el progreso y la conexión con la tierra, reflejando el compromiso de la asociación con la equidad de género, la seguridad alimentaria y la conservación ambiental.

Elementos del Logotipo y su Significado

Símbolo de Empoderamiento Femenino

Figura femenina en el logotipo: Representa el liderazgo de la mujer en el sector agropecuario y su rol protagónico en la producción sostenible. Su postura elevada simboliza la fuerza, la autonomía y el crecimiento de la comunidad de mujeres que integran AUMEC.

Producción Agroecológica y Conexión con la Naturaleza

Colores: Tonos vibrantes en verde y amarillo que representan la sostenibilidad, la biodiversidad y el equilibrio con el medio ambiente.

Elementos Visuales:

Hojas y líneas curvas: Simbolizan el crecimiento, la regeneración de los suelos y la producción limpia.

Círculos y formas ascendentes: Representan la comunidad, el acceso a nuevas oportunidades y la construcción de un futuro más justo.



www.asocooph.coop

Elementos del Logotipo y su Significado

Elemento Central

Nombre (AUMEC): Ubicado en una banda circular con tipografía fuerte y moderna, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad. La tipografía es accesible y profesional, reforzando la idea de liderazgo en la agroindustria sostenible.

Slogan ("Empoderando a las mujeres para cultivar un futuro sostenible y equitativo"): Refuerza la misión de la asociación de generar impacto positivo en el sector agropecuario mediante la inclusión de las mujeres y el desarrollo sustentable.

Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de AUMEC en la región. El borde en tono verde refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad. El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre las mujeres productoras, la tierra y la innovación agroecológica.



www.asocoooph.coop



ASOCIACIÓN UNIÓN
Mujeres Empoderadas de Colombia



ASOCIACIÓN UNIÓN
Mujeres Empoderadas de Colombia



Paleta de Colores

La paleta de colores de AUMEC está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de equidad de género, sostenibilidad y comunidad. Cada tono refuerza la identidad visual y comunica la autenticidad de los productos agroecológicos y el compromiso con el empoderamiento femenino.

El verde natural representa la conexión con la tierra y la producción sostenible; el morado vibrante resalta la lucha por la equidad de género y la fortaleza femenina; el amarillo cálido simboliza la energía del crecimiento y la autosuficiencia; y el blanco neutro comunica transparencia y armonía.

Verde Natural (Sostenibilidad y Conexión con la Tierra)	Morado Vibrante (Empoderamiento Femenino y Equidad de Género)	Amarillo Cálido (Vitalidad y Crecimiento Agropecuario)	Blanco Neutro (Transparencia y Equilibrio Comunitario)
Pantone: 356 C	Pantone: 2597 C	Pantone: 1235 C	Pantone: N/A
CMYK: 90, 15, 100, 15	CMYK: 83, 100, 0, 0	CMYK: 0, 30, 94, 0	CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 20, 125, 50	RGB: 91, 33, 135	RGB: 255, 184, 28	RGB: 255, 255, 255
HEX: #147D32	HEX: #5B2187	HEX: #FFB81C	HEX: #FFFFFF

Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocoooph.coop

Tipografía

La tipografía de AUMEC es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

TÍTULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - AUMEC

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocoooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de AUMEC debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

AUMEC

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

AUMEC

AUMEC AUMEC

AUMEC

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



www.asocoooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop