

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

UNASCOLH, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

UNASCOLH

UNIÓN DE ASOCIACIONES DEL MUNICIPIO DE COLOMBIA HUILA

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de UNASCOLH es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la organización. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la producción agropecuaria sostenible y el desarrollo comunitario.

UNASCOLH representa un modelo de asociatividad y producción responsable. Inspirada en valores como la sostenibilidad, la colaboración y la innovación, la organización trabaja para fortalecer el sector agropecuario del municipio de Colombia, Huila. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de alimentos frescos y agroprocesados con valor agregado, sino también fomentar la economía rural y mejorar la calidad de vida de sus asociados.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de UNASCOLH y proyectar una imagen profesional y auténtica que conecte con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, UNASCOLH reafirma su compromiso con la agricultura sostenible, el fortalecimiento del campesinado y la producción responsable, posicionándose como un referente en la comercialización de productos agropecuarios con impacto social y ambiental positivo.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de UNASCOLH está diseñado para representar la unión de asociaciones agropecuarias, su compromiso con la producción sostenible y su impacto positivo en la comunidad rural. Su composición equilibra la tradición agrícola con la modernización de los procesos productivos, reflejando el compromiso de la federación con la seguridad alimentaria y el bienestar rural.

Elementos del Logotipo y su Significado

Producción Agropecuaria y Sostenibilidad

Colores: Tonos verdes, marrones y azules que representan la biodiversidad, la producción responsable y la conexión con la tierra y el agua.

Elementos Visuales:

Montañas y ríos: Representan la geografía del Huila y la importancia de los recursos naturales en la producción agropecuaria.

Cesta de productos agrícolas: Simboliza la diversidad productiva y el esfuerzo colectivo de los productores.

Hortalizas y frutas: Destacan la frescura y calidad de los alimentos producidos bajo prácticas sostenibles.



www.asocooph.coop

Elementos del Logotipo y su Significado

Integración Comunitaria y Trabajo Asociativo

Colores: Tonos cálidos como el amarillo y el dorado, que evocan la energía, la colaboración y el crecimiento.

Elementos Visuales:

Abeja en el centro: Representa la cooperación y el trabajo en equipo, valores esenciales de UNASCOLH.

Manos unidas: Simbolizan el espíritu colaborativo entre las asociaciones rurales y su modelo de economía solidaria.

Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de UNASCOLH en la región. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad.



www.asocooph.coop



Paleta de Colores

La paleta de colores de UNASCOLH está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, comunidad y desarrollo agropecuario. Cada tono refuerza la identidad visual y comunica el compromiso de la federación con el medio ambiente y la calidad de vida de los campesinos.

<p>Verde Vibrante (Naturaleza y Agroecología)</p> <p>Pantone: 356 C</p> <p>CMYK: 90, 15, 100, 15</p> <p>RGB: 20, 125, 50</p> <p>HEX: #147D32</p>	<p>Marrón Tierra (Conexión con el Campo)</p> <p>Pantone: 476 C</p> <p>CMYK: 33, 67, 85, 80</p> <p>RGB: 78, 52, 33</p> <p>HEX: #4E3421</p>	<p>Azul Natural (Río Magdalena y Recursos Hídricos)</p> <p>Pantone: 2945 C</p> <p>CMYK: 100, 53, 2, 16</p> <p>RGB: 0, 91, 170</p> <p>HEX: #005BAA</p>	<p>Amarillo Cálido (Energía y Optimismo)</p> <p>Pantone: 1235 C</p> <p>CMYK: 0, 24, 94, 0</p> <p>RGB: 255, 196, 37</p> <p>HEX: #FFC425</p>
---	--	--	---

Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía de UNASCOLH es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

TITULOS

DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - UNASCOLH

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de UNASCOLH debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

UNASCOLH

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

UNASCOLH

UNASCOLH

UNASCOLH

UNASCOLH

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop