

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

COSEFUT, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

COSEFUT

ASOCIACION AGROPECUARIA COSECHANDO FUTURO

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de COSEFUT es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la producción responsable y el fortalecimiento de los pequeños productores.

COSEFUT representa un modelo de producción agropecuaria basado en la transformación sostenible de la caña de azúcar, con un enfoque en la comercialización justa y la conservación del medio ambiente. Inspirada en valores como la cooperación, la sostenibilidad y la innovación, la asociación trabaja para mejorar las condiciones de vida de sus productores, fomentar el comercio justo y generar impacto positivo en el territorio huilense. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de panela y derivados de la caña, sino también fortalecer la economía rural y la cultura agroindustrial de la región.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de COSEFUT, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de COSEFUT y proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar campesino, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, COSEFUT reafirma su compromiso con la producción responsable de la caña de azúcar, la transformación agroindustrial y el fortalecimiento de los pequeños productores, posicionándose como un referente en la comercialización justa y la promoción de productos agroecológicos. Su misión se centra en preservar las prácticas agrícolas tradicionales, mejorar la calidad de vida de los agricultores y fomentar un modelo agropecuario que proteja la tierra y los ecosistemas, garantizando un futuro más justo y sustentable para las comunidades rurales.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de COSEFUT está diseñado para representar la cooperación y el trabajo comunitario en la producción agropecuaria sostenible, destacando la importancia del desarrollo rural como motor del progreso en el Huila. La composición equilibra la tradición agrícola con la agroindustria, reflejando el compromiso de la asociación con la comercialización justa, la producción responsable y el bienestar rural

Elementos del Logotipo y su Significado

Mitad Inferior (Producción Agrícola y Tradición)

Colores: Tonos cálidos en marrón y verde que representan la conexión con la naturaleza, el trabajo campesino y la riqueza agropecuaria del Huila.

Elementos Visuales:

Campos cultivados: Representan la base productiva de los campesinos afiliados y la importancia de la producción sostenible.

El sol naciente: Simboliza la esperanza, la energía renovable y el compromiso de la asociación con el futuro del agro.

Mitad Superior (Identidad Cooperativa y Producción Agroindustrial)

Colores: Marrón tierra, verde profundo y dorado brillante, que simbolizan la sostenibilidad, la producción artesanal y la transformación agroindustrial.

Elementos Visuales:

Montañas del Macizo Colombiano: Representan la identidad geográfica y la riqueza natural de la región.

Círculos interconectados: Expresan la cooperación, el comercio justo y la economía solidaria de COSEFUT.



www.asocooph.coop

Elementos del Logotipo y su Significado

Elemento Central

Nombre (COSEFUT): Ubicado en una banda dorada con fondo negro, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad cooperativa. La tipografía es fuerte y accesible, reforzando la idea de liderazgo en el sector agropecuario.

Slogan ("Creciendo juntos hacia el futuro"): Refuerza la misión de la asociación de generar impacto positivo en la producción agropecuaria, fortaleciendo la cadena de valor y el comercio responsable.

Forma Circular

Representa la unidad, la protección y la continuidad del trabajo de COSEFUT en la región. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento con sostenibilidad. El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre los pequeños productores, el territorio y el desarrollo agroindustrial.



www.asocooph.coop



www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de COSEFUT está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, producción responsable y compromiso con la cooperación campesina.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía de COSEFUT es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - COSEFUT

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de COPSEFUT debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

COSEFUT

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

COSEFUT

COSEFUT

COSEFUT

@SEFUT

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop