

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

ASOPECH, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

ASOPECH

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DEL CENTRO DEL HUILA

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de ASOPECH es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la producción agropecuaria responsable y el fortalecimiento del sector rural en el Huila.

ASOPECH representa un modelo de integración agropecuaria, con un enfoque en la producción sostenible de café y productos pecuarios (avícola y porcina). Inspirada en valores como la colaboración, la innovación y el desarrollo comunitario, la asociación trabaja para mejorar las condiciones de vida de sus productores, fomentar la comercialización justa y generar impacto positivo en el territorio huilense.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de ASOPECH, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este documento establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar de los productores rurales, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades agrícolas.

Con este documento, ASOPECH reafirma su compromiso con la producción agropecuaria responsable, el fortalecimiento de las asociaciones campesinas y el impulso del comercio justo y sostenible en la región.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de ASOPECH está diseñado para representar la diversificación productiva y el enfoque sostenible de la asociación, destacando la cooperación, la integración agropecuaria y el crecimiento rural. Su composición equilibra la producción agrícola y pecuaria, reflejando el compromiso con la innovación, el comercio justo y el bienestar de los productores rurales.

Elementos del Logotipo y su Significado

Mitad Superior (Producción Agropecuaria y Territorio)

Colores: Tonos cálidos en marrón y verde que representan la conexión con la tierra, el trabajo campesino y la diversidad agropecuaria.

Elementos Visuales:

Cielo azul y sol naciente: Representa la energía, la esperanza y el compromiso con el desarrollo rural.

Satélite y maquinaria agrícola: Simbolizan la incorporación de tecnología y modernización en la producción agropecuaria.

Mitad Inferior (Cooperación y Sostenibilidad)

Colores: Marrón tierra, verde profundo y dorado brillante, que simbolizan la tradición campesina, la sostenibilidad y la producción responsable.

Elementos Visuales:

Manos sosteniendo agua y plantas: Representan el cuidado ambiental, la regeneración del suelo y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Ganadería y producción agrícola: Destacan la integración productiva en café, avicultura y porcicultura.



www.asocooph.coop

Elementos del Logotipo y su Significado

Elemento Central

Nombre (ASOPECH): Ubicado en una banda dorada con fondo verde, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad agropecuaria y cooperativa.
Tipografía: Fuerte y accesible, reforzando la idea de liderazgo en el sector agropecuario.

Forma Circular

Representa unidad, protección y continuidad en el trabajo de ASOPECH. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento sostenible.

El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre los pequeños productores, el territorio y el desarrollo agropecuario.



www.asocooph.coop



www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de ASOPECH está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, producción agropecuaria responsable y compromiso con la comunidad rural.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocoooph.coop

Tipografía

La tipografía de ASOPECH es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - ASOPECH

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de ASOPECH debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

ASOPECH

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.

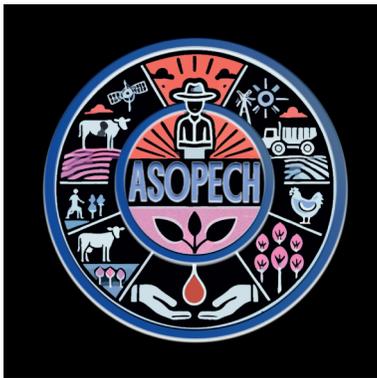


www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

ASOPECH

ASOPECH

ASOPECH

ASOPECH

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop