

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

ASUMACIS, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

ASUMACIS

ASOCIACIONES UNIDAS DEL MACIZO SUR COLOMBIANO

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de ASUMACIS es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la producción agropecuaria responsable y el fortalecimiento de las asociaciones campesinas.

ASUMACIS representa un modelo de producción agropecuaria sostenible, con un enfoque en la transformación de la caña de azúcar, el turismo rural y la comercialización de productos agroindustriales con valor agregado. Inspirada en valores como la cooperación, la sostenibilidad y la innovación, la asociación trabaja para mejorar las condiciones de vida de sus productores, fomentar el comercio justo y generar impacto positivo en el Macizo Sur Colombiano.

Este manual servirá como una herramienta fundamental para orientar la comunicación visual y estratégica de ASUMACIS, asegurando que su mensaje y propósito se transmitan de manera clara, impactante y alineada con sus valores esenciales.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este documento establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para proyectar una imagen profesional, auténtica y alineada con la sostenibilidad y el bienestar campesino, permitiendo conectar con consumidores, aliados estratégicos y comunidades rurales.

Con este documento, ASUMACIS reafirma su compromiso con la producción responsable de caña de azúcar y la promoción del agroturismo, posicionándose como un referente en la comercialización justa y la protección del ecosistema del Macizo Colombiano.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de ASUMACIS está diseñado para representar la unidad, la sostenibilidad y el desarrollo agropecuario en el Macizo Sur Colombiano. Su diseño combina elementos visuales que destacan la riqueza natural, la producción agropecuaria y la integración de asociaciones campesinas, reflejando su compromiso con la innovación, el comercio justo y el fortalecimiento del territorio rural.

Elementos del Logotipo y su Significado

Mitad Superior (Identidad Territorial y Naturaleza)

Colores: Tonos cálidos en dorado y marrón que representan la riqueza del Macizo Colombiano, el trabajo campesino y la producción agroindustrial.

Elementos Visuales:

El sol naciente: Representa la esperanza, el crecimiento sostenible y el futuro de las comunidades rurales.

Montañas y paisajes del Macizo Colombiano: Destacan la ubicación geográfica estratégica de ASUMACIS y su conexión con el territorio.

Mitad Inferior (Producción Agropecuaria y Economía Sostenible)

Colores: Marrón tierra, verde profundo y azul agua, que simbolizan la tradición agrícola, la sostenibilidad y la riqueza hídrica del territorio.

Elementos Visuales:

Campos cultivados: Representan la actividad agropecuaria y la diversificación productiva de la asociación.

Ríos y aguas cristalinas: Simbolizan el cuidado de los recursos naturales y el compromiso con la conservación ambiental.



www.asocooph.coop

Elementos del Logotipo y su Significado

Elemento Central

Nombre (ASUMACIS): Ubicado en una banda dorada con fondo negro, transmite solidez, unidad y un mensaje claro de identidad agropecuaria y cooperativa.

Tipografía: Fuerte y accesible, reforzando la idea de liderazgo en el sector agropecuario.

Forma Circular

Representa unidad, protección y continuidad en el trabajo de ASUMACIS. El borde en tono dorado refuerza la solidez de la organización y su visión de crecimiento sostenible.

El diseño circular transmite el concepto de interconexión entre los pequeños productores, el territorio y el desarrollo agropecuario.



www.asocooph.coop



www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de ASUMACIS está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de sostenibilidad, producción agropecuaria responsable y compromiso con la comunidad rural.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía de ASUMACIS es amigable y accesible, proyectando confianza y compromiso con la comunidad. Su diseño equilibra tradición y modernidad, resaltando la identidad colaborativa de la federación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - ASUMACIS

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocoooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de ASUMACIS debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color



Escala de Grises

ASUMACIS

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

ASUMACIS

ASUMACIS

ASUMACIS

ASUMACIS

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop