

PLAN ESTRATÉGICO

COOPERATIVA MULTIACTIVA RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS

ANDRES FELIPE QUINTERO ORTIZ
GERENTE

2024

CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	3
2. RESEÑA ORGANIZACIONAL	6
3. INFORMACION DE LA ORGANIZACIÓN	8
3.1 INFORMACIÓN GENERAL.....	8
3.2 UBICACIÓN	9
3.3 ALCANCE DE LA PLANEACION ESTRATÉGICA.....	10
4. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	11
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
5. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	13
5.1 MISIÓN	13
5.2 VISIÓN	13
5.3 PRINCIPIOS	13
5.4 VALORES	15
6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	16
7. MAPA DE PROCESOS.....	17
8. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL.....	18
8.1 DIAGNOSTICO	18
8.2 ASPECTOS LEGALES.....	19
8.3 ANALISIS DOFA	19
9. ESTRATEGIAS	21
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28

1.INTRODUCCION

El sector de la economía solidaria tiene como esencia la solidaridad y responsabilidad social y busca generar un impacto positivo en los territorios y comunidad en general promoviendo el desarrollo sostenible, en busca de un bienestar colectivo, inclusión social y apoyo mutuo.

Las decisiones de política pública del gobierno nacional de Colombia, ha implementado proyectos para fortalecer el sector agropecuario desde lo solidario con sus diferentes formas asociativas y fomentar el desarrollo rural generando un impacto social que contribuya al empoderamiento del campo y su desigualdad social, esto implica trabajar para que las comunidades y territorios potencien sus recursos.

El sector agropecuario es crucial en la economía colombiana, porque representa una parte significativa del PIB y genera empleo para una gran parte de la población rural, y enfrenta varios desafíos que afectan su sostenibilidad y capacidad de adaptación a los mercados globales, como deficiencias en infraestructura, baja productividad, uso ineficiente de recursos, cambio climático, acceso limitado a financiamiento y crédito, desigualdad rural y pobreza entre otros.

Por lo anterior, el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores y la participación comunitaria son esenciales para abordar los problemas del sector y promover un desarrollo equitativo y sostenible.

Con el Convenio de Asociación 06 de 2022, celebrado entre el Departamento del Huila – Secretaria de Agricultura y Minería y la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias – Asocooph, para

el “FORTALECIMIENTO DE LOS ESQUEMAS ASOCIATIVOS Y COOPERATIVOS QUE PERMITAN EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL HUILA”. es una de las varias formas del Gobierno Nacional para contribuir a la construcción de territorios solidarios.

La estructuración de este Plan Estratégico para ASONORTE DEL HUILA, surge como parte del fortalecimiento asociativo para la Organización y obedece a la necesidad que tiene la Organización de disponer de un instrumento orientador para la toma de decisiones y un crecimiento continuo, que permita potencializar sus recursos, ejecutar y desarrollar planes, programas y proyectos que tiendan a satisfacer y/o defender los intereses y necesidades comunes de sus asociados, impulsando la economía social, solidaria, y comunitaria, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social, la sostenibilidad económica y ambiental de la organización, logrando la dinamización de la economía local, generación de ingresos y mejoramiento de condiciones de vida de la población.

Como organización de carácter solidario, tendrá diferentes áreas de enfoque para abordar las problemáticas en diferentes escenarios que afronta la Asociatividad Solidaria. de la siguiente manera:

- Desarrollo comunitario, fomento de la participación local y territorial
- Medio Ambiente: Conservación de la naturaleza, educación ambiental y sostenibilidad.
- Arte, Recreación y Deporte: Organización de eventos culturales, promoción del deporte, el bienestar y la inclusión a través de actividades recreativas.
- Educación: Capacitaciones educativas de Asociatividad, tutorías, y promoción de la alfabetización.

- Social, Dar reconocimiento, amplitud al papel del agricultor en la sociedad y de sus cooperados.
- Político, construir espacios solidarios, donde se aporte de manera crítica y constructiva al fortalecimiento territorial sin importar el color o identidad política, sino las necesidades colectivas del territorio.
- Económico, sostener y desarrollar sus actividades que le permitan realizar su objetivo principal de bienestar social y ayuda colectiva, mediante ingresos propios o financiación.

2. RESEÑA ORGANIZACIONAL

La caficultura en Colombia se enfrenta recurrentemente a desafíos derivados del bajo pago por la materia prima, lo que resulta en que las familias cafeteras no logren cubrir los costos de producción con el precio recibido por su producto. Otros aspectos asociados a esta problemática central incluyen la falta de tecnología adecuada para estandarizar y mantener la calidad del grano de café, así como el manejo deficiente de las aguas mieles y la gestión inadecuada de los residuos sólidos, lo que impacta negativamente en las fuentes hídricas y el suelo.

Red de Cafeteros Solidarios emerge como respuesta a la necesidad imperante de los agricultores cafeteros del departamento del Huila, a precios justos de sus productos, trabajo digno y mejoras en sus condiciones de vida.

Constituida con el apoyo y articulación del Convenio de Asociación 06 de 2022, celebrado entre el Departamento del Huila – Secretaria de Agricultura y Minería y la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias – Asocooph.

Fundada el 14 de marzo del 2024, se encuentra estrechamente ligado al anhelo compartido de impulsar el desarrollo e innovación en la transformación del café en la región y, con ello, propiciar el florecimiento del emprendimiento, la sostenibilidad ambiental y las capacidades productivas económicas.

Bajo el liderazgo visionario del señor Andrés Quintero, la cooperativa se erige como un pilar fundamental en la economía solidaria y la asociatividad. Desafiando el paradigma convencional de una economía centrada en el beneficio individual, Red de Cafeteros

Solidarios abraza una forma de organización económica que es, ante todo, justa, participativa y sostenible.

La Cooperativa se inscribe dentro del marco de las entidades sin ánimo de lucro. constituida por 37 organizaciones visionarias sin ánimo de lucro; Este estatus refleja su compromiso con principios que trascienden de la ganancia individual, orientándose hacia prácticas esenciales para la construcción de sociedades más equitativas y colaborativas. La cooperativa no solo busca el bienestar económico de sus integrantes, sino que también se compromete con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a la que sirve.

La Red de Cafeteros Solidarios se erige como un faro de cambio, donde la colaboración, la sostenibilidad y la equidad se entrelazan para tejer un futuro próspero no solo para sus miembros, sino para toda la región. Su fundación representa un hito significativo en la historia de la apicultura en el departamento del Huila, marcando el camino hacia un modelo económico más inclusivo y responsable.

3. INFORMACION DE LA ORGANIZACIÓN

3.1 INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Cooperativa		COOPERATIVA MULTIACTIVA RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS
Nit		901812425 - 1
Representante legal		Andrés Felipe Quintero Ortiz
Departamento		Huila
Municipio		Neiva - CC SAN JUAN PLAZA LC 217 - Prado norte
Actividad económica		0123 - Cultivo de café 4631 - Comercio al por mayor de productos alimenticios 4729 - Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados 5613 - Expendio de comidas preparadas en cafeterías
Descripción del producto/servicio/ o labor social		Producción y comercialización del café
Correo electrónico		redsolidariacafe@gmail.com

3.2 UBICACIÓN



Cooperativa Multiactiva Red de Cafeteros Solidarios, desarrolla sus actividades de comercialización en el municipio de Neiva- Huila, en la Tienda de Café en el CC SAN JUAN PLAZA LC 217 - Prado norte Neiva.

Sus asociadas se encuentran ubicadas con sus cultivos en el departamento del Huila, municipios de Tello, La Plata, Palestina, Pitalito, San Agustín, Caguán, El Pital, Baraya, Neiva, Colombia, Oporapa, Teruel, Acevedo, Paicol, Gigante, Palermo, Santa María, Suaza, Iquira, Isnos y Tarqui; departamento del Tolima, municipio de Dolores, Cunda y Rioblanco y departamento de Caquetá, municipio de San Vicente.

3.3 ALCANCE DE LA PLANEACION ESTRATÉGICA

Desarrollar el plan estratégico para la RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, esto implica definir la dirección que se tomará para establecer los objetivos y metas que se proyectan alcanzar dentro y fuera de la organización.

El plan abarca todos los órganos de administración y control, además de la consolidación de comités de trabajo eficientes y sostenibles, que permiten centrar los objetivos políticos, culturales, sociales, económicos y asociativos según las necesidades del territorio.

Lograr durante el diseño e implementación del plan estratégico, una iniciativa que promueva la colaboración y unión solidaria entre las organizaciones y otros actores, que fomenten la integración de procesos productivos, sociales, culturales, inclusión, biodiversidad, y de formación, que contribuyan la construcción de paz y convivencia pacífica a nivel local y/o territorial, que impulse escenarios de bienestar y comercialización conjunta, que contribuya al desarrollo integral de la sociedad mediante el apoyo a áreas y sectores de la economía solidaria.

El plan estratégico es una propuesta flexible y emprendedora, que debe ser retroalimentada por la Organización y actualizada en la medida que las condiciones lo ameriten.

Para la implementación del plan estratégico, se debe tener en cuenta el grado de avance en términos de inclusión administrativa, productiva, comercial y económica de las organizaciones.

4. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, es una organización del sector solidario, dedicada a la producción y comercialización del café, creada bajo los lineamientos de un comercio justo, calidad del café y prácticas sostenibles de producción y comercialización que beneficie y mejore las condiciones de vida de los pequeños productores de café.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Instalar una planta transformadora de café que aproveche el 100% del grano de café para optimizar el proceso de producción y minimizar los desperdicios, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental y económica de la región y sus asociados.

Que fomente la producción sostenible, la innovación en productos y procesos, la calidad constante y la comercialización efectiva, con el objetivo de fortalecer la industria local, mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los productores, promover la biodiversidad y conservación del ecosistema e impulsar la integración colectiva con organizaciones sin ánimo de lucro a nivel local y/o territorial

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar procesos de transformación que permitan aprovechar la totalidad del grano de café, minimizando los residuos.
- Reconocer a las familias cafeteras un pago justo por su producto

- Generar empleo local y contribuir al desarrollo económico de la comunidad donde se establece la planta, promoviendo prácticas laborales justas.
- Establecer protocolos para la estandarización de la calidad del café.
- Investigar y aplicar tecnologías de bajo impacto ambiental para la transformación del café, con un enfoque en la reducción del consumo de recursos naturales y la generación de residuos.
- Implementar sistemas de gestión de residuos para maximizar el aprovechamiento de subproductos, como cáscaras y pulpas, para su uso en otros fines.
- Establecer una política socio empresarial que aporte a la satisfacción de las necesidades comunitarias y asociativas.
- Garantizar una política ambiental sostenible desde la organización para la región, disminuyendo el impacto generado por las operaciones asociativas.
- Impactar en la región con procesos productivos, asociativos y comunicativos que aporten a la resolución de conflictos comunitarios y las necesidades socioeconómicas del territorio.
- Construir una organización líder en los sectores productivos de economía social, comunitaria y solidaria, aportando a la generación y construcción de tejidos asociativos.
- La integración colectiva con organizaciones sin ánimo de lucro a nivel local y/o territorial, para fortalecer los procesos y dejar huella en el ámbito social y comunitario

5. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

5.1 MISIÓN

La Red de Cafeteros Solidarios es una planta de aprovechamiento del 100% del grano de café, nuestra misión es proporcionar al cliente un café de alta calidad, cultivado de manera responsable y amigable con el medio ambiente, dedicada a fomentar la cooperación y contribuir al bienestar social y económico con precios justos para los productores de café de la región.

5.2 VISIÓN

La Red de Cafeteros Solidarios, pretende para el 2027 convertirse en una organización líder y altamente reconocida en la producción y transformación del grano del café. Deseosa a ser una fuente de inspiración para otras comunidades rurales, mostrando cómo es posible lograr el éxito económico a través del café sostenible y el cuidado del ecosistema local.

5.3 PRINCIPIOS

- Solidaridad: Este principio refleja la colaboración y apoyo mutuo entre los Asociados y la comunidad en general. trabaja en conjunto para mejorar la calidad de vida de sus asociados y la comunidad al fomentar la actividad económica apícola para mejorar la calidad de vida de las familias de los asociados.
- Trabajo en equipo: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, por su colaboración y coordinación de esfuerzos de un grupo de personas con el objetivo de lograr metas y objetivos comunes.

Implica la capacidad de comunicarse eficazmente, compartir responsabilidades, aprovechar las fortalezas individuales y resolver conflictos de manera constructiva

- Educación y Formación: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS reconoce la importancia de la educación y la formación como herramientas clave para empoderar a la comunidad en el aprendizaje y manejo de los recursos para la sostenibilidad de cada uno de los asociados.
- Transparencia: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS es una cooperativa que contempla la ética y honestidad para mantener su integridad y construir la confianza de todas las partes interesadas en todas las interacciones.
- Cooperación: La cooperación es fundamental para el éxito de RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS. La organización colabora con otras entidades, asociados, empresas y la comunidad en general para lograr sus objetivos. Esto incluye la creación de empleos, el desarrollo de proyectos sostenibles y para la cooperativa.
- Sostenibilidad Ambiental: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS tiene un firme compromiso de suministrar un producto sustentable y sostenible que ayude a la biodiversidad la flora.
- Compromiso: Dedicación y responsabilidad de RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS van alineados hacia los objetivos, metas y valores de la organización. Un compromiso sólido es esencial para el buen funcionamiento de cualquier cooperativa, ya que impulsa la colaboración, la participación y el logro de los objetivos comunes
- Sentido de pertenencia: Los asociados de RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS establecen una conexión emocional y de identidad la

cual es fundamental para mantener la cohesión dentro de la cooperativa y fomentar un ambiente positivo y colaborativo

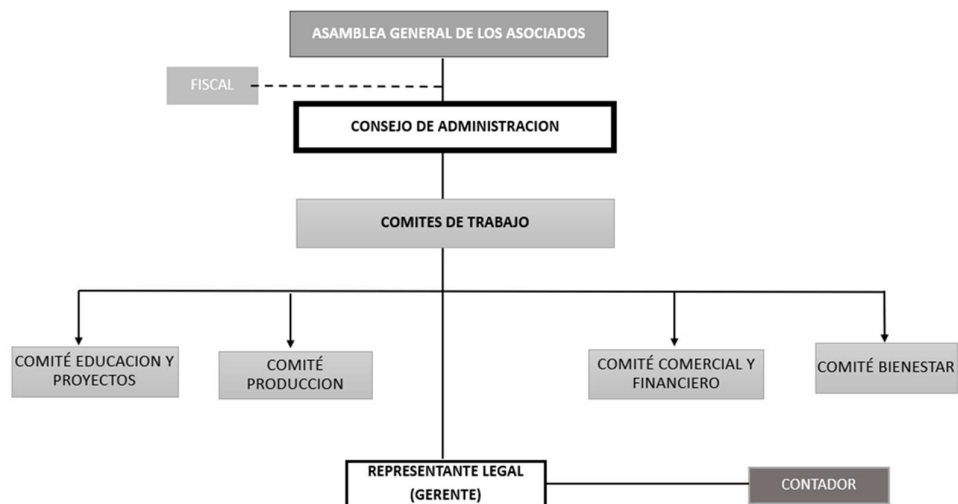
5.4 VALORES

Los valores de la cooperativa RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS están íntimamente entrelazados para el desarrollo de proyectos.

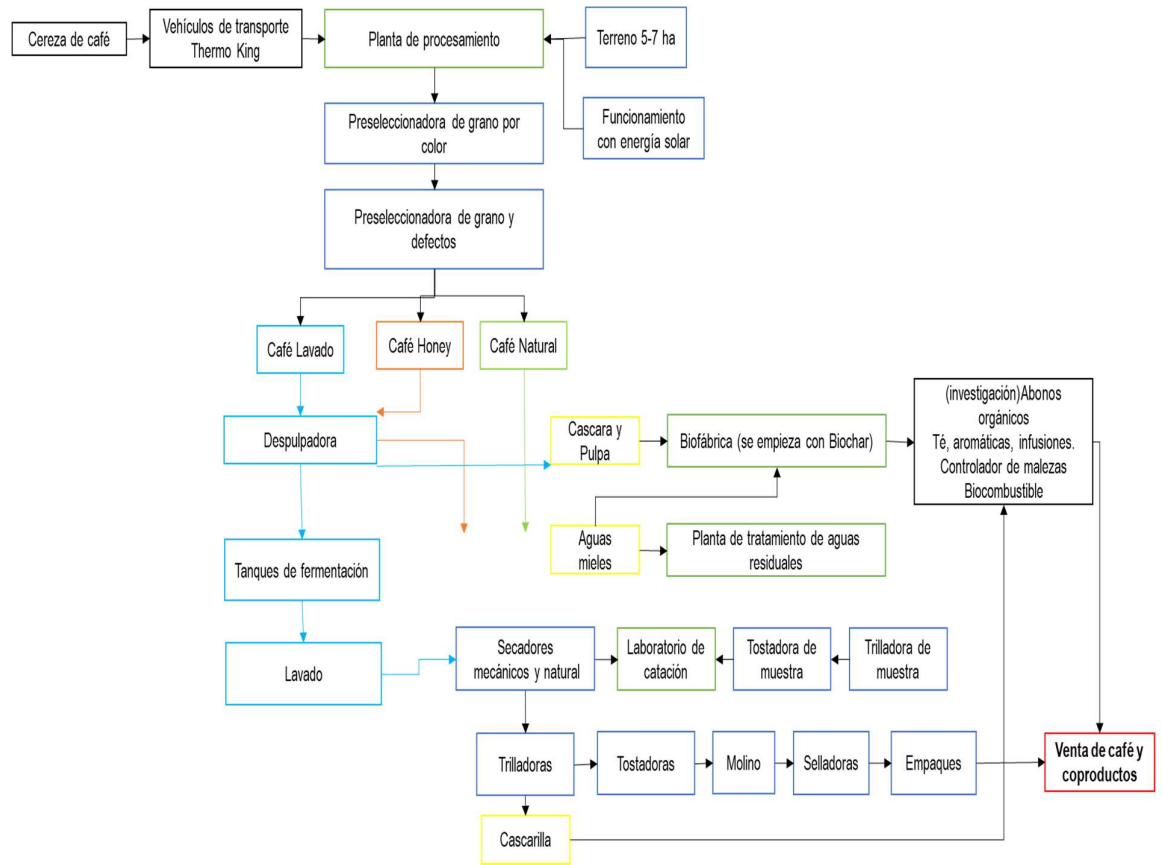
- Sostenibilidad: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de los asociados, con el fin de comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer a largo tiempo.
- Integridad: Es uno de los valores de RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, la cual fortalece en cada uno de sus asociados la honestidad, la sinceridad y la consistencia en el comportamiento y en las acciones de la cooperativa.
- Responsabilidad Social: Compromiso ético y moral que tienen las organizaciones, ya sean empresas, instituciones gubernamentales o sin fines de lucro, de contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible, más allá de sus objetivos económicos y financieros.
- Desarrollo Sostenible: enfoque integral para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades
- Innovación: RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS, tiene de crear y aplicar nuevas ideas, conceptos, productos, de alta calidad y naturales con el objetivo de generar valor y mejorar la eficiencia, la competitividad y la calidad en cualquier ámbito, ya sea en una organización, en la sociedad o en la economía en general

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es importante para LA RED DE CAFETEROS, generar una estructura organizacional para coordinar y controlar las tareas, roles y responsabilidades con el fin de lograr objetivos y estrategias establecidas.



7. MAPA DE PROCESOS



8. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL

8.1 DIAGNOSTICO

La Cooperativa RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS presenta una sólida estructura organizativa, respaldada por un consejo directivo con capacidad para guiar a los asociados hacia el crecimiento empresarial y el reconocimiento regional en la producción y comercialización de café. La diversificación de las actividades productivas refleja un enfoque integral y emprendedor.

Registrada en la Cámara de Comercio del Huila desde marzo del 2024, la cooperativa demuestra un compromiso continuo con su desarrollo mediante estatutos vigentes, lo que evidencia un liderazgo activo y una destacada labor e integridad, especialmente por parte de las mujeres involucradas.

No obstante, la identificación de la necesidad de generar proyectos que beneficien a la comunidad y la proyección hacia la transformación y exportación de café evidencian una visión de futuro. Sin embargo, se identifica una debilidad importante: la falta de infraestructura para llevar a cabo la transformación de la café, sin un análisis de costos operativos.

La transformación de la café, es una actividad con potencial requiere un fortalecimiento. Es esencial implementar equipos que faciliten la producción, aumenten la capacidad de productos para comercializar y amplíen el sector de negocios de la Cooperativa. Este desarrollo debe ir acompañado de un análisis detallado de los costos operativos para garantizar la sostenibilidad financiera.

Además, se destaca la importancia de reconocer las debilidades de la cooperativa para establecer estrategias que minimicen los riesgos y promuevan el crecimiento colectivo del negocio. La necesidad de fortalecer habilidades y conocimientos administrativos y operativos es crucial para estandarizar los procesos de la Cooperativa RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS y asegurar su éxito a largo plazo.

8.2 ASPECTOS LEGALES

- Estatutos De Constitución
- Certificado de Existencia y Representación Legal
- RUT – Registro Único Tributario

8.3 ANALISIS DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Visión Asociativa	Falta de asistencia técnica
	Bajo nivel económico de Organización
Experiencia de los asociados en cultivo y transformación del Café	Las condiciones climáticas, y la dependencia excesiva de factores climáticos puede ser una debilidad si no se desarrollan estrategias de gestión de riesgos.
Diferentes pisos térmicos de las regiones que permiten variedad y calidad del café.	No cuentan con estrategias de distribución y comercialización definidas, entre ellas estrategias de fijación de precios.
Pertenecen a una organización de segundo nivel.	Bajo conocimiento en el manejo de herramientas ofimáticas, tecnológicas para manejo administrativo y de redes sociales.
No intermediación para la comercialización de los productos.	No se cuentan con infraestructura tecnológica para los procesos de transformación del café
Enfoque de los programas de soberanía alimentaria, a través de la producción y transformación del café.	Restricciones financieras que podrían limitar su capacidad para implementar programas y mejoras en los mercados campesinos.
Capacidad de producción, (Todos sus asociados poseen una unidad productiva, que les otorga poder de negociación.	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Oferta de programas y servicios de diferentes entidades públicas y privadas.	Presencia de delincuencia común y actores del conflicto en zonas rurales.
Pertenecer al sector de la economía solidaria, posibilitando procesos de integración comunitaria y de alianzas estratégicas.	Crisis económica que afecta el poder adquisitivo del consumidor
Apoyo organizacional y asociativo con ASOCOOPH y otras entidades.	Mal estado de las vías de acceso.
Realizar diferentes alianzas estratégicas y convenios de cooperación.	Cambios e inestabilidad en el contexto Político.
Buscar la integración colectiva con organizaciones sin ánimo de lucro, para impulsar escenarios culturales, sociales, de comercialización, educación, construcción de alianzas, redes, y la obtención y distribución asociativa de recursos a nivel local y/o territorial.	Cambio climático
Posibilidad de generar ingresos con Presentación de proyectos a convocatorias gubernamentales.	Cambios imprevistos en las preferencias del consumidor afectan la rentabilidad de los mercados campesinos.
Diversificación de productos para la generación de nuevas fuentes de ingresos, entre ellos el turismo rural.	Cambios en la normatividad tributaria para las organizaciones solidarias, o carga impositiva de impuestos.
	Corrupción en los procesos estatales en la presentación de los proyectos productivos, económicos y sociales.
	La competencia con grandes cadenas de supermercados, ya que estas pueden ofrecer precios más bajos y una mayor variedad de productos.

9. ESTRATEGIAS

Las siguientes directrices contenidas en este plan estratégico los pilares de base en los cuales se centrará la actividad la actividad RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS en los próximos años para la construcción de tejido social y comunitario:

ESTRATEGIA 1 - Fortalecimiento Organizacional: Fortalecimiento administrativo, productivo y de la base social; que dinamice los procesos internos de la organización y potencialice sus unidades productivas.

ESTRATEGIA 2 - Desarrollo ambiental: Educación, sensibilización e iniciativas de prácticas sostenibles ambientales para el uso eficiente de los recursos y reducción de residuos.

ESTRATEGIA 3 - Desarrollo Local: Establecer redes y alianzas, que permitan el trabajo en red con otras organizaciones, instituciones, gremios, agencias nacionales, academias de enseñanza, y sectores políticos para incidir en las políticas públicas.

ESTRATEGIA 4 - Integración Cooperativa y Solidaria: Generación de espacios de integración y cooperación productiva, ambiental, social, cultural, política, educativa y comunitaria; con transferencia de innovaciones tecnológicas y asistencia técnica a la organización.

ESTRATEGIA 5 - Económica: Garantizar la estabilidad financiera y el crecimiento sostenible de la organización

ESTRATEGIA 6 - Desarrollo de Marketing. Promotoría para difundir las actividades y/o unidades productivas, sociales y empresariales.

META ORGANIZACIONAL: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL ADMINISTRATIVO/PRODUCTIVO: Trabajar en favor de la Organización en el desarrollo de su actividad productiva y administrativa, con iniciativas sociales, educativas y culturales, que beneficien a los Asociados, sus familias y comunidad en general; promoviendo el sentido de pertenencia y compromiso.

ESTRATEGIA 1: Fortalecimiento administrativo, productivo y de la base social; que dinamice los procesos internos de la organización y potencialice sus unidades productivas.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Establecer canales de comunicación interna, para fomentar la colaboración y trabajo en equipo de los colaboradores y asociados	Seleccionar canales de comunicación (Reuniones presenciales y/o virtuales, correo electrónico, WhatsApp, Chat grupal), cuando se deben utilizar, claridad de la información.	Crear mail institucional, manejo de comunicación escrita, video llamadas, video conferencias y apps móviles.	TRIMESTRAL	Revisión periódica para ajustar y mejorara los canales según las necesidades	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Implementar programas de Capacitación para líderes y su base social	Capacitación y formación en economía solidaria y otros: (recurso humano, finanzas, contabilidad, proyectos, comunicaciones, marketing, parte operativa o de producción, etc.	Identificar y aprovechar capacitación y formación de entidades públicas y privadas como el Sena, Cámaras de Comercio, Institutos entre otros.	TRIMESTRAL	Certificados de los procesos de formación y/o Registros de asistencia	
Incrementar la base social y participación	Atraer asociados y establecer una estructura organizativa. (Definir roles y responsabilidades a cada miembro del equipo) y fortalecer y crear comités de trabajo. Convocar e involucrar a jóvenes y sus familias a participar en las actividades de la organización	Trabajo en equipo y participación de toda la base social, familia y comunidad.		Actas de reunión y avances	
Potencializar y dinamizar las unidades productivas, Fortaleciendo las actividades operacionales de producción, transformación y comercialización del café	Identificar y documentar los cultivos de los asociados y la región, procesos de producción y comercialización.	Establecer programas, talleres y capacitación sobre las actividades operativas y capacitar a los productores; aprovechar las experiencias y saberes de los Asociados y autocapacitarse y conocer sus unidades productivas.	TRIMESTRAL	Actas de reunión y avances	

META ORGANIZACIONAL: DESARROLLO AMBIENTAL: Contribuir a la sostenibilidad y protección del medio ambiente.

ESTRATEGIA 2: Educación, sensibilización e iniciativas de prácticas sostenibles ambientales para el uso eficiente de los recursos y reducción de residuos.

OBJETIVO(S) ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Elaborar un Plan Ambiental	Desarrollar un plan ambiental, para establecer acciones concretas para proteger y mejorar el entorno natural, que prevenga daños ambientales y promueva la sostenibilidad.	Buscar apoyo entre varias entidades para la Elaboración, Ejecución y seguimiento del plan ambiental.	TRIMESTRAL	Plan ambiental, manejo de estadísticas	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Educación y sensibilización	Desarrollo de campañas educativas que involucre a todos los actores (asociados, comunidad, clientes, proveedores) en prácticas sostenibles para el cuidado del medio ambiente	Apoyar y organizar eventos educativos en temas ambientales, fomentar y participar en proyectos de limpieza de áreas naturales	TRIMESTRAL	Registro de capacitaciones, eventos, listados de asistencia	
Sostenibilidad Ambiental	Diseñar actividades y programas que permitan la mitigación, control y disminución de impactos negativos al medio ambiente.	Reducción de residuos (Compostaje, reciclaje), conservación del agua, reforestación (Plantación de árboles) y conservación de ecosistemas	TRIMESTRAL	Plan ambiental, manejo de estadísticas	

META ORGANIZACIONAL: INTEGRACION COOPERATIVA Y SOLIDARIA: Establecer alianzas de colaboración con otras organizaciones, entes gubernamentales, ONG, u otros, para generar mayor impacto social involucrando a la comunidad.

ESTRATEGIA 3: Establecer redes y alianzas, que permitan el trabajo en red con otras organizaciones, instituciones, gremios, agencias nacionales, academias de enseñanza, y sectores políticos para incidir en las políticas públicas.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Fortalecimiento del tejido social y cooperación social y comunitaria.	Implementar programas de voluntariado, apoyar causas locales y participar en proyectos de responsabilidad social.	Buscar colaboraciones y alianzas con otras entidades Esal, privadas o públicas.	TRIMESTRAL	Hacer control de los adelantos sociales	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Formar alianzas y colaboraciones con otras entidades, para acceder a nuevos mercados, mejorar y diversificar los productos, obtener recursos técnicos y financieros, que de forma individual son difíciles de alcanzar.	Crear espacios de comunicación, retroalimentación y apoyo mutuo, para obtener donaciones, patrocinios o colaboraciones en proyectos	Organizar y participar en eventos de economía solidaria y compartir historias de impacto a través de colaboraciones, como mercados campesinos	TRIMESTRAL	Numero de eventos que se organizó o asistió	

META ORGANIZACIONAL: DESARROLLO LOCAL: Generar fuente de ingresos para los Asociados y la comunidad, como intermediarios en la venta y comercialización de sus productos agropecuarios.

ESTRATEGIA 4: Generación de espacios de integración y cooperación productiva, ambiental, social, cultural, política, educativa y comunitaria; con transferencia de innovaciones tecnológicas y asistencia técnica a las organizaciones.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Trabajar en equipo y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad, puede ser una fuente de empleo para los asociados y la región.	Construir redes de integración cooperativa y productiva, para aumentar la visibilidad y conectarse con posibles colaboradores.	Organización y participación en los mercados campesinos, ferias y eventos, ofrecer servicios o talleres que generen ingresos, alineados con la misión de la organización.	SEMESTRAL	Soportes construcción de redes - Evidencia de los mercados campesinos y otros	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Gestión con proveedores	Analizar y negociar con proveedores de la región para minimizar sobrecostos en los procesos y/o actividades.	Identificación de proveedores	SEMESTRAL	Contabilizar el número de proveedores locales	
Fortalecimiento de las capacidades del recurso humano y técnicas productivas	Crear escuelas del campo, previo diagnóstico de las cadenas productivas	Transferencia de conocimiento de los saberes, ideas, habilidades o información entre personas, educadores, organizaciones u otros	SEMESTRAL	Capacitación	
Gestión del Riesgo	Identificar los riesgos que afronta la unidad productiva, a nivel operativo, ambiental, económico, social, humano y político y buscar herramientas efectivas para su mitigación.	Desarrollar planes de contingencia que incluyan procedimientos específicos para manejar crisis o situaciones inesperadas.	TRIMESTRAL	Evidencia de reuniones con partes interesadas y soporte de temas tratados	

META ORGANIZACIONAL: DESARROLLO ECONOMICO: Obtener recursos económicos para la financiación de proyectos y actividades a través de donaciones y subvenciones gubernamentales.

ESTRATEGIA 5: Garantizar la estabilidad financiera y el crecimiento sostenible de la organización

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Elaboración de plan de negocios para la producción y transformación del Café que optimice de recursos, control de costos y gastos.	Elaborar un plan de negocios para aumentar los ingresos, se potencialicen las ventas, se optimicen recursos, se disminuyan costos y se aumente la productividad y rentabilidad de la unidad productiva.	Ejecución y seguimiento del plan de negocios	SEMESTRAL	Plan de negocios y proyecciones	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Desarrollo de la actividad económica	Venta de productos y servicios agropecuarios, para alcanzar un crecimiento sostenible en lo social, ambiental y económico y cumplir con su misión social y comunitaria.	Definir con los asociados los productos a comercializar y realizar actividades e involucrar a la comunidad	TRIMESTRAL	Registro de ventas y actividades realizadas	
Diversificación de las fuentes de ingreso.	Crear productos derivados del café (Confitería, galletas, dulces, otros)	Crear recetas y elaboración de los productos derivados	SEMESTRAL	Recetas, presupuestos y productos	
Gestionar la financiación de proyectos de inversión que permitan adquirir la infraestructura requerida en el área de producción y distribución.	Identificación de fuentes públicas y privadas de financiación, para obtener apoyo para infraestructura, capacitación y apoyo técnico.	Revisión periódica de plataformas gubernamentales y privadas de entidades de apoyo como ADR, Gobernación y otras.	TRIMESTRAL	Registro y evidencia de seguimiento de recursos gestionados a través de proyectos y convocatorias.	
Buscar patrocinios y colaboraciones comerciales.	Crear, diseñar, construir y presentar proyectos de inversión productiva y comunitaria, ante entidades gubernamentales, privadas, ONG entre otras.	Revisión periódica de plataformas gubernamentales y privadas de entidades de apoyo como ADR, Gobernación y otras.	TRIMESTRAL	Documentos soportes	
Impacto social y visibilidad	Darse a conocer y generar un impacto positivo en el sector y la comunidad, promoviendo las actividades que desarrolla.	Desarrollar actividades con la comunidad como proyectos educativos, programas de salud, empoderamiento y liderazgo	TRIMESTRAL	Registro de actividades realizadas	

META ORGANIZACIONAL: DESARROLLO DE MARKETING: Promoción y reconocimiento ante la comunidad de productos, servicios, apoyo social e interacción y participación con el público en general.

ESTRATEGIA 6. Promotoría para difundir las actividades y/o unidades productivas, sociales y empresariales.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVES	PERIODO DE MEDICION	INDICADOR	
				EVIDENCIA- MÉTODO DE CÁLCULO	INDICADOR
Estudio de mercadeo	Realizar estudio de mercado que permita identificar oportunidades de negocio, conocer la competencia y comprender a los clientes.	Buscar apoyo de varias entidades como Sena y otros para realizar estudio de mercadeo	SEMESTRAL	Plan de mercadeo	Cumplimiento 100% de las actividades Vs Actividades planificadas
Capacitar a asociados en técnicas de ventas y negociación comercial	Buscar capacitación para fortalecimiento en ventas con entidades públicas o privadas	Buscar y participar en capacitaciones de técnicas de ventas y marketing	SEMESTRAL	Evidencias, capacitaciones realizadas.	
Fortalecer el mercadeo de los productos, organizar eventos y festivales culturales, deportivos o artísticos para atraer a clientes.	Visitar nuevos clientes potenciales (Supermercados, hoteles, restaurantes, otros) para dar a conocer la Asociación y sus productos y participar en ferias, encuentros.	Incentivar la parte comercial e identificar y visitar presencial y virtual a potenciales clientes	TRIMESTRAL	Brochure Empresarial (Portafolio de productos y servicios), registro visita clientes	
Incentivar el prosumo	Fomentar participación activa de los consumidores en la producción, mediante espacios colaborativos físicos o digitales, en donde el consumidor pueda compartir ideas, comentarios, y contribuir en la mejora o creación de un producto.	Realizar ferias, mercados campesinos donde se vincule al consumidor y el productor	TRIMESTRAL	Evidencia de actividades realizadas	
Fortalecimiento en atención y variedad de productos en la Tienda de Café	Buscar mayor reconocimiento y atraer clientes a la tienda de café	Realizar difusión por radio, prensa, volantes, campañas de fidelización, diversidad de productos.	TRIMESTRAL	Evidencia de actividades realizadas	
Usar y/o fortalecer el mercadeo digital	Generación de contenido para las redes sociales, vídeos promocionales con historia de los productores.	Creación de página web, redes sociales como Facebook, Instagram y otros y crear contenido	TRIMESTRAL	Página WEB y Redes Sociales Empresariales.	

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el desarrollo del Plan Estratégico para RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS representa un paso fundamental hacia el crecimiento sostenible y la prosperidad a largo plazo. Durante este proceso, se ha analizado detenidamente el entorno empresarial, identificado las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que enfrentan en los mercados de la comercialización de café.

Uno de los principales logros de este plan es la clarificación de la visión y misión de la cooperativa, con el fin de establecer metas y objetivos claros que refleje la dedicación a la producción sostenible, calidad de los productos y el compromiso de cada una de las personas que hacen parte de esta cooperativa.

Además, se han documentado estrategias específicas para mejorar la cadena de suministro, optimizar las operaciones y fortalecer las relaciones de cada uno de los asociados. Lograr la inversión de tecnología y capacitación del personal como elemento crucial para aumentar la eficiencia y mantener altos estándares de calidad de los productos finales.

La conciencia ambiental y social ha sido un aspecto central de las estrategias, estableciendo prácticas agrícolas responsables y programas de responsabilidad social empresarial que beneficiarán no solo a la cooperativa, sino también al entorno de la comunidad.

Se recomienda realizar un análisis detallado de costos operativos asociados con la transformación de la café, identificando las necesidades de inversión en infraestructura, equipos y formación del personal.

Explorar opciones de financiamiento externo, como subvenciones, préstamos y programas de apoyo gubernamental, para adquirir la infraestructura necesaria y fortalecer la capacidad productiva.

Desarrollar programas de capacitación específicos para fortalecer las habilidades y conocimientos técnicos del personal involucrado en la transformación de la café, garantizando un proceso eficiente y de alta calidad.

Buscar alianzas con empresas o expertos en la industria de la café para obtener asesoramiento técnico y comercial, así como para explorar posibles oportunidades de exportación.

Continuar con la identificación y ejecución de proyectos que beneficien a la comunidad local, consolidando así el papel de la cooperativa como un actor clave en el desarrollo sostenible de la región.

En resumen, la Cooperativa RED DE CAFETEROS SOLIDARIOS está en una posición propicia para crecer y contribuir al desarrollo local, siempre y cuando se aborden las debilidades identificadas y se implementen estrategias que fortalezcan su capacidad productiva y sostenibilidad financiera.